



บริษัท ฟู้ดโมเมนต์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน
(Sustainable Management Policy)

ได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2566
และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2566 เป็นต้นไป

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน (Sustainable Management Policy) บริษัท ฟู้ดโมเมนต์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ฟู้ดโมเมนต์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อยมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อสร้างคุณค่าขององค์กรและเสริมสร้างความเจริญเติบโตของธุรกิจเพื่อเป็นรากฐานสำคัญที่นำไปสู่การสร้างความยั่งยืนที่แท้จริงขององค์กรและเพื่อผลประโยชน์ระยะยาวของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญต่อการเติบโตอย่างสมดุล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ด้วยการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ บริษัทและบริษัทย่อยได้ผนวกการบริหารจัดการประเด็นต่างๆ ด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกภาคส่วนให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อไปในอนาคต

1. แนวคิดและหลักการนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย จึงเป็นผู้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยมีคณะผู้บริหารเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กรด้วยการมุ่งเน้นปลูกจิตสำนึกพนักงานให้มีส่วนร่วมและตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืนควบคู่กับการดำเนินงานเสริมสร้างความเข้าใจเพื่อให้พนักงานนำไปสู่การปฏิบัติด้านความยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทส่งผลในเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

บริษัทได้นำ 17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาความยั่งยืนที่สมดุลกันใน 3 เสาหลักของมิติความยั่งยืน (Three Pillars of Sustainability) คือ สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม มากำหนดเป็นกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจำนวน 8 เป้าหมาย ดังนี้

- 1.1 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี: ส่งเสริมความเป็นอยู่และสุขภาพที่ดีแก่พนักงานบริษัท
- 1.2 การศึกษาที่มีคุณภาพ: ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะแก่พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย
- 1.3 ความเท่าเทียมทางเพศ: ส่งเสริมความเท่าเทียมกันทางเพศและการไม่เลือกปฏิบัติ
- 1.4 งานที่ดีและเศรษฐกิจที่เติบโต: ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับพนักงาน
- 1.5 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน: ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม และนำประสบการณ์ทางธุรกิจมาสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม
- 1.6 แก้ปัญหาโลกร้อน: ส่งเสริมการควบคุมให้มีการป้องกัน ลด จัดการ และดูแลให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทจะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

- 1.7 บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ: ให้ความสำคัญกับการให้บริการที่ได้คุณภาพ โดยมีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงความปลอดภัย ความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า
- 1.8 สันติภาพ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง: ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นประโยชน์ต่อสังคม
2. กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
 - 2.1 กำหนดให้มีกลยุทธ์การพัฒนาและดูแลรักษาทรัพยากรบุคคล โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ใส่ใจดูแลด้านชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน พร้อมทั้งพัฒนาทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง
 - 2.2 บริหารจัดการความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล รวมทั้งความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต กำหนดให้มีการประเมินและตอบสนองประเด็นความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัท ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล และให้พิจารณาเป็นประเด็นสำคัญในการวางแผนธุรกิจ การตัดสินใจทางธุรกิจ และกระบวนการดำเนินงาน เพื่อรักษาความมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร อีกทั้ง บริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทโดยตรงและของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท
 - 2.3 ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ เคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของภาครัฐ โดยเคร่งครัด
 - 2.4 การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี บริษัทจะปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ และสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
3. ผู้มีหน้าที่ต้องปฏิบัติ

ผู้มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และปฏิบัติตามหลักปฏิบัติเกี่ยวกับนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนนั้นจนเป็นวัฒนธรรม คำนึงถึงคุณค่าที่เชื่อมโยงถึงประโยชน์ที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้แก่ บริษัท บริษัทย่อย ซึ่งรวมถึง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง คู่สัญญา ตลอดจนผู้กระทำการแทนหรือผู้ได้รับมอบหมายให้กระทำหน้าที่ในนามบริษัทหรือแทนบุคคลที่กล่าวถึงข้างต้น
4. แนวปฏิบัติตามหลักความยั่งยืน
 - 4.1 การประกอบกิจการด้วยความถูกต้องและเป็นธรรม

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเสมอภาค โปร่งใส เป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ มีความซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน อันได้แก่ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก อันได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยให้ทุกขั้นตอนของการดำเนินงานสามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้ง ยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีการ รวมทั้งนโยบาย ระเบียบ ประกาศ คำสั่งของบริษัทและบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำเรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดี

4.2 การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยได้ตระหนักในคุณค่าของทรัพยากรมนุษย์และประสงค์ที่จะให้บุคลากรมีความภาคภูมิใจในองค์กร บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างโดยไม่เลือกปฏิบัติ ให้โอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเท่าเทียม มอบหมายงานให้เพียงพอตามความสามารถ ส่งเสริมบรรยากาศการทำงานอย่างมีส่วนร่วม ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม จัดให้มีการพัฒนาทักษะ ความรู้และความสามารถแก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและประกันชีวิตและสุขภาพ ด้วยความเชื่อมั่นว่าจะส่งผลให้เกิดค่านิยมในองค์กรที่เข้มแข็งขึ้น อีกทั้งยังเคารพสิทธิ ให้เกียรติ ปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างของบริษัท บริษัทย่อย และคู่ค้าด้วยความเสมอภาค คำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ดูแลและคุ้มครองความปลอดภัยแก่พนักงาน ลูกจ้าง และทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย โดยไม่ให้กระทบกับสิทธิและความปลอดภัยของผู้อื่น รวมทั้งปกป้องสิทธิส่วนบุคคล มีการเก็บรักษาข้อมูลความลับ การเปิดเผยข้อมูลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับในเรื่องการให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และตั้งเป้าหมายให้ข้อร้องเรียน และ/หรือ คดีฟ้องร้อง ในการละเมิดสิทธิมนุษยชน การกระทำผิดต่อกฎหมายคุ้มครองด้านแรงงาน รวมทั้ง อุบัติเหตุจากการทำงานเป็น “ศูนย์”

4.3 การปลูกฝังสร้างจิตสำนึกและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมและจริยธรรม มีการบริหารจัดการความเสี่ยงและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จัดให้มีการสื่อสาร และสนับสนุนการอบรมให้ความรู้จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน ส่งเสริมบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงานควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กร

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้มีความรู้และมีทักษะในการจัดการธุรกิจโดยคำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4.4 มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและคู่ค้า

นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายต่างๆ ของบริษัทแล้ว บริษัทให้ความสำคัญกับการให้บริการที่ได้คุณภาพ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ส่งเสริมและสนับสนุนให้พันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน อาทิเช่น

- (ก) ตอบสนองต่อความต้องการ และสร้างความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพของสินค้าและบริการตามสัญญาอย่างครบถ้วน
- (ข) กำหนดให้พนักงานทุกคนปฏิบัติหน้าที่ตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆอย่างเคร่งครัด ความเป็นธรรมและเชื่อถือได้ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง
- (ค) ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ พันธมิตรธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนา และ/หรือ การประยุกต์ใช้มาตรฐานและวิธีปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่ดีของบริษัท และ/หรือ ภาคส่วนต่างๆ

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ได้รับการเชื่อถือจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

5. ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญในการร่วมรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรอบ ด้วยตระหนักว่าบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่ร่วมก้าวเดินไปสู่การพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนสืบไป โดยบริษัทจะดำเนินกิจกรรมทางสังคม รวมทั้งการสนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวม อีกทั้ง จะกระตุ้นจิตสำนึกและปลูกฝังวัฒนธรรม การปกป้องดูแลสิ่งแวดล้อม การจัดการเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- (ก) สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรม
- (ข) ส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กรให้พนักงานทุกคนตระหนักและมีส่วนร่วมในการคิดค้นและแสวงหาแนวทาง วิธีลดการใช้ทรัพยากรและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด
- (ค) มุ่งมั่นที่จะดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินโครงการหรือดำรงไว้ซึ่งกระบวนการ โดยมีเป้าหมายที่จะลดปริมาณผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินการของบริษัทและบริษัทย่อย
- (ง) ส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมภายในห่วงโซ่อุปทาน โดยการเลือกคู่ค้า ผู้รับจ้าง รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากความสามารถในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และความสอดคล้องกับนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นองค์กรที่สนับสนุนและรณรงค์การลดปัญหาสิ่งแวดล้อม

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน (Sustainable Management Policy)

ทั้งนี้ เพื่อให้นโยบายฉบับนี้มีความเป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับระเบียบ ข้อบังคับ และสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาทบทวนนโยบายฉบับนี้ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และหากคณะกรรมการบริษัทมีมติให้ปรับปรุงนโยบายฉบับนี้ ให้จัดทำตารางสรุปรายละเอียดการทบทวนไว้ท้ายนโยบายฉบับนี้ด้วย

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน (Sustainable Management Policy) ฉบับนี้ ได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2566 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2566 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 30 มีนาคม 2566



(นายเจษฎาวัฒน์ เปรียบจริยวัฒน์)

ประธานกรรมการบริษัท