



บริษัท ฟู้ดโมเมนต์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายการจัดซื้อลูกไก่ของกลุ่มบริษัท

ได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568
เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2568 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่
วันที่ 24 กรกฎาคม 2568 เป็นต้นไป

นโยบายการจัดซื้อลูกไก่ของกลุ่มบริษัท

เพื่อให้กลุ่มบริษัทมีการขยายตัว สามารถเติบโตและต่อยอดทางธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว รวมถึงเพื่อประโยชน์ในการบริหารความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ขายและคู่ค้ารายใหญ่เพียงไม่กี่รายในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท จึงได้มีการกำหนดนโยบายในการจัดซื้อลูกไก่ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตสินค้าของกลุ่มบริษัท ดังต่อไปนี้

สัดส่วนและแนวทางการจัดซื้อลูกไก่

บริษัทมีนโยบายที่จะจัดซื้อลูกไก่จากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัท ทีเอฟเอ็มฟาร์ม จำกัด หรือบริษัทในกลุ่มของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท) หรือจากคู่ค้ารายใหญ่กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 60 ของปริมาณลูกไก่ทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทจัดซื้อในแต่ละปี

การจัดซื้อลูกไก่จากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันให้ดำเนินการบนหลักการเดียวกันกับการจัดซื้อจากคู่ค้า และผู้ประกอบการธุรกิจรายอื่นๆ ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก การกำหนดราคาซื้อขายที่จะตกลงร่วมกับคู่สัญญาให้อยู่บนพื้นฐานของความสะดวกสมผลโดยอ้างอิงจากราคาตลาดเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาและเจรจาต่อรอง รวมถึงต้องปฏิบัติตามนโยบายในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับทุกประการ

แผนงานและเป้าหมายในการปฏิบัติตามนโยบาย

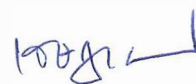
เพื่อมิให้เกิดผลกระทบในทางธุรกิจจากการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายการจัดซื้อลูกไก่ของกลุ่มบริษัท บริษัทจึงวางแผนงานและเป้าหมายในการปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้ โดยบริษัทวางเป้าหมายที่จัดซื้อปริมาณลูกไก่จากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันให้อยู่ในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 60 ของปริมาณลูกไก่ทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทจัดซื้อ (คำนวณจากสัดส่วนปริมาณการจัดซื้อลูกไก่ทั้งหมดเป็นรายปีตามปีปฏิทิน)

เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามนโยบายฉบับนี้สามารถดำเนินการได้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ และไม่เป็นอุปสรรคหรือส่งผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ฝ่ายจัดการมีหน้าที่ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นรายไตรมาส ทั้งนี้ หากพบข้อบกพร่องใดๆ ที่เชื่อได้ว่าส่งผลกระทบต่อความสามารถปฏิบัติตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามนโยบายฉบับนี้ ให้ฝ่ายจัดการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อหารือและ/หรือกำหนดแนวทางการดำเนินการที่เหมาะสม และจำเป็น เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายฉบับนี้

เพื่อให้นโยบายฉบับนี้มีความเป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับระเบียบ ข้อบังคับ และสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปฝ่ายจัดการอาจพิจารณาทบทวนนโยบายฉบับนี้ และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติหากมีการเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้ง จัดทำตารางสรุปรายละเอียดการทบทวนไว้ท้ายนโยบายฉบับนี้

นโยบายฉบับนี้ ได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2568 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 24 กรกฎาคม 2568 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 24 กรกฎาคม 2568



(นายเจษฎาวัฒน์ เปรียบจริยวัฒน์)

ประธานกรรมการบริษัท