



**FOOD**  
Moments

**รายงานความยั่งยืน  
ประจำปี 2568**

---

# Table of Contents

# สารบัญ

---

• สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	4
• เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	6
• วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร	8
• มาตรฐาน รางวัล และความสำเร็จ	9
• โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	10
• แนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากลที่นำมาประยุกต์ (International Practice)	20
• การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)	21
• การวิเคราะห์และประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	23
• การประเมินประเด็นที่สำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืน	26
• ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (ESG Material Topics)	28
• เป้าหมายในการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร	30
• กรอบและเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท พุดโมเมนต์ จำกัด (มหาชน)	32
• กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (ESG Strategy)	33

## ส่วนที่ 1 : มิติสิ่งแวดล้อม

- การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 34
- การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสภาพอากาศ 36
- ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) 42

## ส่วนที่ 2 : มิติสังคม

- คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า 43
- อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 45
- การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน 46
- สรุปรกิจกรรม การดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 47
- ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม 55
- ผลการดำเนินงานด้านสังคม (Social) 56

## ส่วนที่ 3 : มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

- ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นด้านเศรษฐกิจ 58
- ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นด้านธรรมาภิบาล 59
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความโปร่งใส 60
- โครงสร้างและแนวทางการบริหารจัดการด้าน ESG 62
- การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบ 67
- การบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน 72

# สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## เรียน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

บริษัท ฟู้ดโมเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ดำเนินธุรกิจภายใต้บริบทของอุตสาหกรรมอาหารที่มีความเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดการวัตถุดิบ การผลิต การจัดจำหน่าย ไปจนถึงผู้บริโภคปลายทาง บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการเติบโตขององค์กรในระยะยาวจำเป็นต้องดำเนินควบคู่กับการพัฒนาความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและสมดุล

ตลอดปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมอาหารและเกษตรอุตสาหกรรมเผชิญกับความท้าทายจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานที่เปลี่ยนแปลง ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงความคาดหวังด้านความยั่งยืนจากนักลงทุน ผู้บริโภค และคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ บริษัทฯ เห็นว่าความท้าทายดังกล่าวเป็นแรงผลักดันสำคัญในการยกระดับแนวทางการดำเนินธุรกิจให้มีความยืดหยุ่น โปร่งใส และสามารถสร้างคุณค่าในระยะยาวได้อย่างแท้จริง

ในปีรายงานนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการขับเคลื่อนกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยกำหนดเป้าหมายและแผนงานที่ชัดเจนทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้จัดตั้งโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงทำหน้าที่กำหนดทิศทาง ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ยกระดับกรอบการรายงานและการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และการประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET ESG Ratings) พร้อมทั้งทบทวนและวิเคราะห์ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Issues) เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการด้าน ESG ให้เหมาะสมกับบริบทของธุรกิจอาหารและทิศทางการเติบโตในระยะยาว



เชษฐาวัฒน์ เปรียบจรรย์วัฒน์  
ประธานกรรมการบริษัท

เชษฐาวัฒน์



## มิติทางสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจอาหารในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต โดยมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน น้ำ และทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า บริษัทฯ มีการบริหารจัดการของเสียและน้ำเสียอย่างเป็นระบบ และปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเตรียมความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ผ่านการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง และการนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่องค์กร และสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารขอขอบคุณพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และชุมชน ที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา และบริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจอาหารอย่างมีความรับผิดชอบต่อ การเติบโตที่ยั่งยืนต่อไป

## มิติทางสังคม

บริษัทฯ เชื่อว่าพนักงาน คู่ค้า เกษตรกร และชุมชนโดยรอบ เป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอาหารอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการ เคารพสิทธิมนุษยชน ความเป็นธรรมในการจ้างงาน และการดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม

ในด้านห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ส่งเสริมการจัดซื้ออย่างมีความรับผิดชอบต่อ สรรพปฏิบัติด้าน ESG แก่คู่ค้า และสนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม มาตรฐานแรงงาน และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ ผ่านการสนับสนุนการ สร้างอาชีพ การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อให้เกิดการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนระหว่างองค์กรและสังคม

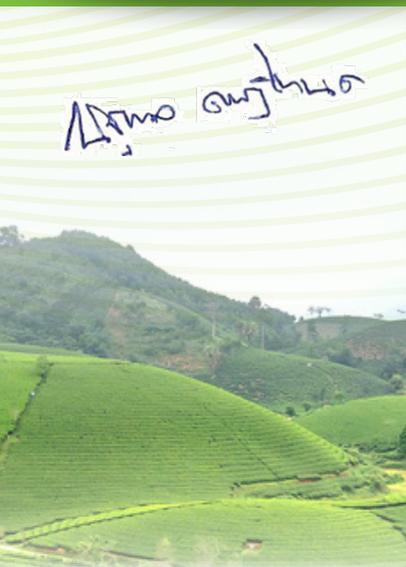
## มิติทางเศรษฐกิจ

บริษัทฯ มุ่งสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างมีคุณภาพ โดยให้ความสำคัญกับ ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความสามารถในการแข่งขัน และการบริหารความเสี่ยง ตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัทฯ พัฒนาและควบคุมกระบวนการผลิตอาหารให้เป็นไปตาม มาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัย พร้อมทั้งพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคในทุกตลาด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรและต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการเพิ่มผลผลิต ลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต และรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต ควบคู่กับการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างห่วงโซ่อุปทาน ที่มีเสถียรภาพ โปร่งใส และสามารถเติบโตร่วมกันได้อย่างยั่งยืน



นายณัฐพล ดุษฎีโหนด  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



# เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

## ที่มาของรายงาน

บริษัท ฟู้ดโมเมนต์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นผู้ดำเนินธุรกิจด้านอาหารที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การจัดจำหน่าย ไปจนถึงผู้บริโภคปลายทาง บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า อุตสาหกรรมอาหารและการเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อความมั่นคงทางอาหาร เศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตของสังคมโดยรวม การดำเนินธุรกิจจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงผลกระทบในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสื่อสารแนวทางการบริหารจัดการ ผลการดำเนินงาน และความก้าวหน้าด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ โดยสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance: ESG) เข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจในทุกระดับขององค์กร บริษัทฯ มุ่งหวังให้รายงานฉบับนี้เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใสและครบถ้วน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของนักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า และสังคมในวงกว้าง รายงานฉบับนี้จึงครอบคลุมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ในประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ซึ่งถือเป็นประเด็นสำคัญต่อการสร้างคุณค่าในระยะยาวขององค์กร



การจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้ทบทวนและวิเคราะห์ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Issues) ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาใช้เป็นกรอบในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานด้าน ESG ให้สอดคล้องกับบริบทของอุตสาหกรรมอาหารและกิจการเกษตรอินทรีย์ในระยยะยาว

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยครอบคลุมระยะเวลาการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของปีรายงาน ทั้งนี้ เพื่อเปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และสามารถเปรียบเทียบได้ในระยะยาว รายงานดังกล่าวครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามขอบเขตการดำเนินงานที่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมหรือมีอิทธิพลในการบริหารจัดการ

ในการจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ บริษัทฯ ได้ยึดเป้าหมายหลักในการดำเนินงานโดยต้องอยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมถึงการยึดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นกรอบในการดำเนินงาน และนำความยั่งยืนไปสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการจัดทำและเปิดเผยรายงานความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ จะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคง โปร่งใส และยั่งยืนในระยะยาว

## ขอบเขตของรายงาน

ข้อมูลแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานที่เปิดเผยในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ ฟู้ดโมเมนต์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย โดยครอบคลุมระยะเวลาการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของปีรายงาน

รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance: ESG) ซึ่งเป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การจัดจำหน่าย ไปจนถึงผู้บริโภคปลายทาง

การเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้มุ่งสะท้อนถึงแนวทางการบริหารจัดการ ผลการดำเนินงาน และความก้าวหน้าด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างรอบด้าน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

## การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารของบริษัทฯ มีบทบาทในการกำกับดูแล ติดตาม ตรวจสอบ และให้ข้อเสนอแนะต่อกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่เปิดเผยมีความครบถ้วน ถูกต้อง และสะท้อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือของข้อมูล โดยจัดให้มีการทบทวนเนื้อหาและข้อมูลที่เปิดเผยอย่างเป็นระบบภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อคุณภาพของข้อมูลที่เปิดเผย

## การยกระดับคุณภาพของการรายงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับรู้ประเด็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาข้อมูลและมุมมองที่เกี่ยวข้องจากการดำเนินธุรกิจและการมีปฏิสัมพันธ์ในบริบทต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ประกอบการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงการปรับปรุงการเปิดเผยข้อมูลในรายงานในอนาคต

ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงหรือข้อมูลที่มีนัยสำคัญ บริษัทฯ จะพิจารณาเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมผ่านรายงานประจำปีหรือรายงานความยั่งยืนฉบับถัดไป เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน ทันสมัย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม

## ช่องทางการติดต่อ

หากท่านมีข้อสงสัย ข้อเสนอแนะ หรือความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ สามารถติดต่อบริษัทฯ ได้ที่:

## ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท ฟู้ดโมเมนต์ จำกัด (มหาชน)  
ที่อยู่: 48 หมู่ 8 ถนนพุทธมณฑลสาย 4  
ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสสามพราน  
จังหวัดนครปฐม 73220

โทรศัพท์: 063-426-9789

อีเมล: ir@foodmoments.co.th

เว็บไซต์: <https://www.foodmoments.co.th>

## วิสัยทัศน์ (Vision)

ผู้ดโมเม้นท์ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารอย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยี และคุณภาพมาตรฐานสากลเพื่อประชาคมโลก

## พันธกิจ (Mission)

ส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ และมุ่งมั่นรังสรรค์นวัตกรรมอาหาร เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภคด้วยระบบเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ปลอดภัยและได้คุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นในทุกวัน

## ค่านิยมองค์กร (Core Values)



### ค่านิยมองค์กร (Core Value)



#### Motivation

สร้างแรงบันดาลใจและตระหนักถึงคุณค่าของงานที่ทำอยู่เสมอ



#### Ownership

สร้างจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมเป็นเจ้าขององค์กร



#### Movement

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัย เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์อยู่เสมอ



#### Efficiency

มุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานอย่างต่อเนื่อง



#### Ngagement

ให้ความสำคัญกับการทำงานเป็นทีม และการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกหน่วยงานและทุกระดับ



#### Thinking

การทำงานด้วยความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมุมมองใหม่ ๆ และการคิดนอกกรอบในการแก้ปัญหา



#### Sustainability

ยึดมั่นในหลักการเติบโตอย่างยั่งยืน และเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholder) ทั้งหมด

# มาตรฐาน รางวัล และความสำเร็จ

จากผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาและบริหารจัดการธุรกิจอาหารของบริษัท ฟู้ดโม่เมนท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ โดยยึดหลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการยกระดับมาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค คู่ค้า และนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ความสำเร็จและการได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภายนอกในด้านมาตรฐานและรางวัลต่าง ๆ สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการพัฒนายั่งยืน รางวัลและมาตรฐานที่บริษัทฯ ได้รับถือเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรให้มีความแข็งแกร่ง พร้อมรองรับการเติบโตในระยะยาว และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานในทุกกระบวนการ โดยได้รับการรับรองระบบมาตรฐานด้านคุณภาพและการจัดการที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล อาทิ มาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติความยั่งยืนทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม (RSPO Supply Chain Certification Systems) อีกทั้งผ่านการประเมินจากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) และมาตรฐานด้านจริยธรรม (SEDEX) ซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีธรรมาภิบาลที่ดี

ความสำเร็จดังกล่าวยังสะท้อนถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการปรับตัว และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มุ่งนำแนวคิดด้านนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดความเสี่ยง และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับความคาดหวังของตลาดในปัจจุบันและอนาคต

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับไม่เพียงสะท้อนถึงผลสำเร็จในอดีต แต่ยังเป็นแรงผลักดันสำคัญในการพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องในอนาคต โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติระดับสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคง โปร่งใส และยั่งยืนในระยะยาว



# รู้จักบริษัทฯ

## โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

### บริษัท ฟู้ดโมเมนต์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “FM”)

ดำเนินธุรกิจในลักษณะบริษัทโฮลดิ้ง (Holding Company) โดยมีนโยบายการลงทุนมุ่งเน้นเฉพาะธุรกิจหลักด้านอาหาร (Food Focus) ซึ่งครอบคลุมธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปปรุงสุก (Cook-added Value Products: CAV Products) เป็นธุรกิจหลัก เนื่องจากเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรที่ดีและมีเสถียรภาพมากกว่าโดยบริษัทฯ นำเนื้อไก่สดที่ได้จากการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไก่ชำแหละมาใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต CAV Products ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบและเสริมสร้างประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนของกลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนี้ เนื้อไก่ชำแหละส่วนที่ไม่ได้ใช้ในการผลิต CAV Products ยังถูกนำไปจำหน่ายแก่บุคคลภายนอก เพื่อเป็นอีกหนึ่งแหล่งรายได้ของบริษัทฯ และช่วยกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจจากการพึ่งพาผลิตภัณฑ์ประเภทใดประเภทหนึ่งเพียงอย่างเดียว

### ผลิตภัณฑ์หลักและตลาด

ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วย

1. ผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปปรุงสุก เช่น ไก่เสียบไม้ ไก่คาราเกะคลุกซอส และอกไก่สลัดฉีก
2. ชิ้นส่วนไก่สด
3. ชิ้นส่วนไก่แช่เย็นและชิ้นส่วนไก่แช่แข็ง
4. ผลพลอยได้จากกระบวนการชำแหละไก่



ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาและลงทุนในผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม (Value-added Products) ควบคู่กับการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ (Diversification) โดยหนึ่งในแนวทางสำคัญคือการลงทุนในธุรกิจอาหารสำเร็จรูปสำหรับสัตว์เลี้ยง ซึ่งเป็นการต่อยอดการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบและผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

ในด้านตลาด กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ครอบคลุมตลาดสำคัญ เช่น สหราชอาณาจักร ประเทศในสหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และจีน ซึ่งเป็นตลาดที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร และมาตรฐานการผลิตในระดับสากล

## โครงสร้างการบริหารและ พัฒนาการของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทฯ บริหารงานโดยนายสนิท ดุษฎีโหนด ซึ่งมีประสบการณ์ในธุรกิจการผลิตไก่เนื้อมายาวนานกว่า 40 ปี ร่วมกับครอบครัว และทีมผู้บริหารมืออาชีพ นำโดยนายณัฐพล ดุษฎีโหนด ในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยยึดหลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

นายสนิท ดุษฎีโหนด ผู้ก่อตั้ง ได้เริ่มดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ตั้งแต่ปี 2520 และได้ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องไปสู่ธุรกิจฟาร์มพ่อแม่พันธุ์ไก่เนื้อ ภายใต้บริษัท ทีเอฟเอ็ม ฟาร์ม จำกัด (“TFMF”) เพื่อจำหน่ายลูกไก่เนื้อให้แก่เกษตรกร ต่อมาในปี 2535 ได้ขยายสู่ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไก่ชำแหละและชิ้นส่วนไก่ทั้งสดและแช่แข็ง ภายใต้บริษัท เอฟแอนด์เอฟฟู้ด จำกัด (“FF”) ซึ่งประสบความสำเร็จและเป็นที่ยอมรับในฐานะผู้ผลิตและผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนไก่ชั้นนำ

จากความเชี่ยวชาญและวิสัยทัศน์ในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากต้นน้ำสู่ปลายน้ำ นายสนิทและครอบครัวได้ขยายธุรกิจเข้าสู่การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไก่ ภายใต้บริษัท สปริงคิกเช่น จำกัด (“SK”) ในปี 2557 เพื่อรองรับความต้องการของตลาดอาหารแปรรูปและเพิ่มอัตรากำไรของกลุ่มบริษัทฯ

ต่อมาเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2563 ได้มีการจัดตั้งบริษัท ฟู้ดโมเมนท์ จำกัด (มหาชน) เพื่อทำหน้าที่เป็นบริษัทโฮลดิ้งและบริษัทเรือธง (Flagship Company) ของกลุ่มบริษัทฯ ในการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเป็นศูนย์กลางในการกำหนดกลยุทธ์และทิศทางการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ ในระยะยาว



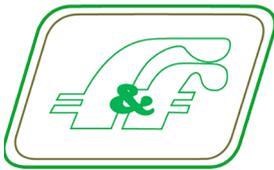
## โครงสร้างผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



95.76%

99.99%

99.96%



บริษัท เอฟแอนด์เอฟฟู้ด จำกัด  
("FF")

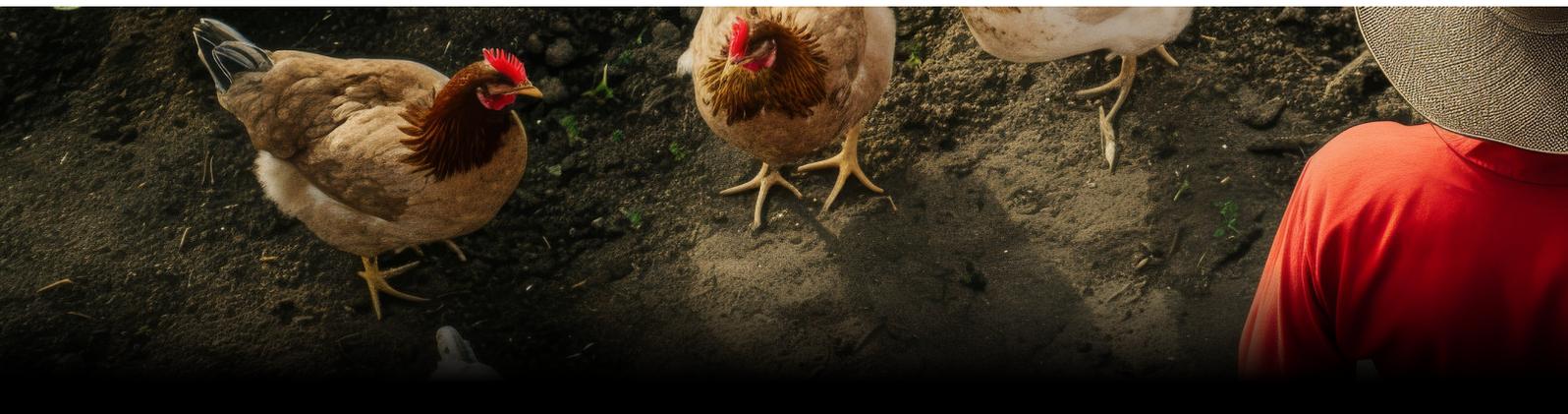
บริษัท สปริงคิทเชน จำกัด  
("SK")

บริษัท เอฟแอนด์เอฟเพ็ทฟู้ด จำกัด  
("FFPF")

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ฟู้ดโมเมนต์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจการลงทุนถือหุ้นบริษัทอื่น (Holding Company) ปัจจุบันมีการลงทุนเฉพาะธุรกิจหลักคือผลิตและจำหน่ายไก่ชำแหละ และธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนไก่แปรรูปปรุงสุก (CAV Products) โดยผลิตภัณฑหลักของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยชิ้นส่วนไก่สด แช่เย็น และแช่แข็ง และผลิตภัณฑที่ไก่แปรรูปปรุงสุก (CAV Products) รวมถึงผลพลอยได้จากการชำแหละไก่

บริษัทฯ มีบริษัทย่อยจำนวน 3 บริษัท โดยมีลักษณะการประกอบธุรกิจ ดังนี้



## 1. บริษัท เอฟแอนด์เอฟฟู้ด จำกัด (FF)

ประกอบธุรกิจโรงเชือดและชำแหละไก่ เพื่อจำหน่ายเนื้อไก่ และชิ้นส่วนไก่ดิบให้ลูกค้าและบริษัท สปริงคิทเซ็น จำกัด โดยรับไก่เนื้อมาจากฟาร์มของเกษตรกรพันธมิตร

บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายลูกไก่เนื้ออายุ 1 วัน ที่รับซื้อมาจากบริษัท ทีเอฟเอ็มฟาร์ม จำกัด (TFMF) และผู้จัดจำหน่ายรายอื่น และผู้ผลิตรายย่อยอื่น ๆ รวมถึงอาหารสัตว์ และวัคซีน ให้แก่เกษตรกรพันธมิตร เพื่อควบคุมดูแลคุณภาพไก่เนื้อ

## 2. บริษัท สปริงคิทเซ็น จำกัด (SK)

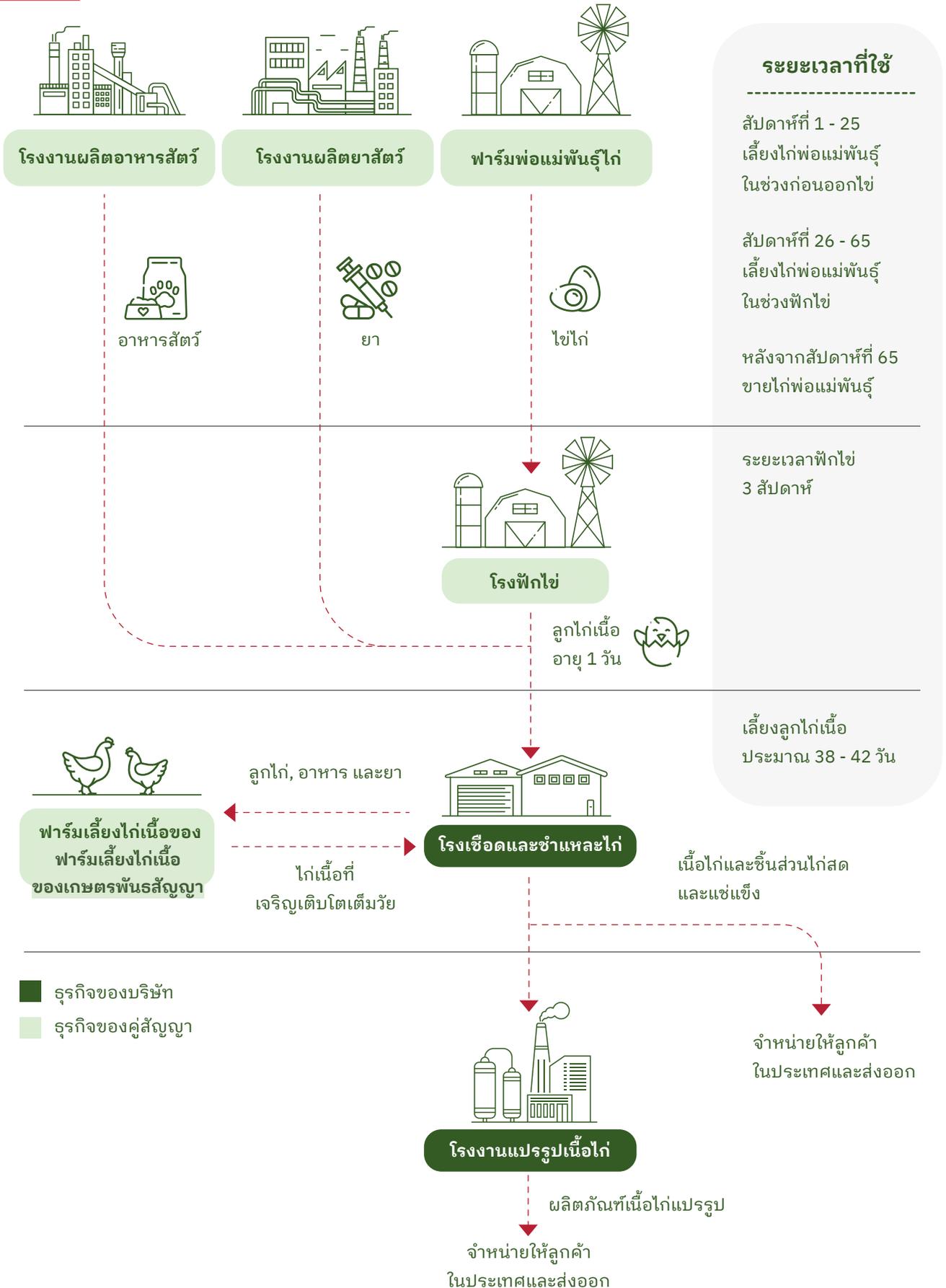
ประกอบธุรกิจชิ้นส่วนไก่แปรรูปปรุงสุก เพื่อจำหน่ายไก่แปรรูปปรุงสุกให้ลูกค้า โดยส่วนใหญ่รับเนื้อไก่และชิ้นส่วนไก่สดมาจากบริษัท เอฟแอนด์เอฟฟู้ด จำกัด

## 3. บริษัท เอฟแอนด์เอฟเพ็ทฟู้ด จำกัด (“FFPF”)

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง ปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษาแผนธุรกิจและความเหมาะสมในการลงทุน ให้สอดคล้องกับสถานะตลาดสัตว์เลี้ยง โดยมีแผนในการนำผลิตภัณฑ์พลอยได้จากชิ้นส่วนไก่จากบริษัท เอฟแอนด์เอฟฟู้ด จำกัด มาเป็นวัตถุดิบหลัก



## แผนภาพประกอบธุรกิจของบริษัท



## โครงสร้างรายได้

### รายได้แยกตามประเภทสินค้า

โครงสร้างรายได้	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายไก่ชำแหละ <sup>(1)</sup>	3,558	61.66	4,402	59.96	4,128	57.77
รายได้จากการขายไก่แปรรูปปรุงสุก (CAV Products) <sup>(1)</sup>	2,212	38.34	2,938	40.04	3,017	42.23
<b>รวมรายได้จากการขายและให้บริการ</b>	<b>5,770</b>	<b>100.00</b>	<b>7,340</b>	<b>100.00</b>	<b>7,145</b>	<b>100.00</b>

(1) รายได้จากการขายดังกล่าวหักรายการระหว่างกันแล้ว

### รายได้แยกตามภูมิศาสตร์

โครงสร้างรายได้	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ในประเทศ	2,689	46.60	3,695	50.34	4,270	59.76
รายได้ในต่างประเทศ	3,081	53.40	3,645	49.66	2,875	40.24
<b>รวมรายได้จากการขายและให้บริการ</b>	<b>5,770</b>	<b>100.00</b>	<b>7,340</b>	<b>100.00</b>	<b>7,145</b>	<b>100.00</b>

## ข้อมูลสินค้าและบริการ

### ธุรกิจโรงเชือดและชำแหละไก่

บริษัท จำหน่ายลูกไก่เนื้ออายุ 1 วัน ที่รับซื้อมาจากบริษัท ทีเอฟเอ็มฟาร์ม จำกัด (TFMF) และผู้จัดจำหน่ายรายอื่น รวมถึงการจัดหาและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์ และวัคซีน ให้แก่เกษตรกรภายใต้เกษตรกรพันธสัญญา เพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างความมั่นใจให้แก่เกษตรกรว่าจะได้ไก่เนื้อที่มีคุณภาพ โดยเมื่อไก่เนื้อเจริญเติบโตเต็มวัย มีอายุ น้ำหนักและคุณภาพตามที่บริษัท กำหนดแล้ว บริษัท จะรับซื้อไก่เนื้อคินจากฟาร์มของเกษตรกรพันธสัญญา หลังจากไก่เนื้อถูกขนส่งมายังโรงเชือดไก่ชำแหละจะมีกระบวนการผลิต ดังนี้



## กำลังการผลิต

กำลังการผลิตในธุรกิจโรงเชือดไก่ชำแหละของบริษัทฯ ปี 2566 - 2568 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2567	2568
กำลังการผลิตสูงสุด (ตัว/วัน)	144,000	144,000	144,000
กำลังการผลิตจริง (ตัว/วัน)	100,000	130,000	122,000
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)	69.44	90.77	84.72

## ลักษณะสินค้าและผลิตภัณฑ์

1. เนื้อไก่ตัดแต่ง เป็นการตัดแต่งเนื้อไก่ให้ได้ขนาดและน้ำหนักตามความต้องการลูกค้า
2. ชิ้นส่วนไก่ เป็นการแยกขายชิ้นส่วนต่างๆ ของไก่ เช่น น่องติดสะโพก เนื้อหน้าอก สันใน ปีก เป็นต้น
3. เครื่องในและอื่น ๆ เช่น ตีนไก่ กิ่ง ตับ หัวใจ ไข่ หัวไก่ ขน เป็นต้น ซึ่งสามารถจำหน่ายให้ทั้งลูกค้าในประเทศและส่งออก
4. ไก่เป็น เป็นการจำหน่ายไก่มีชีวิตที่ยังไม่ได้เข้าโรงเชือด



## ธุรกิจโรงงานแปรรูปเนื้อไก่

บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปปรุงสุกแช่แข็ง โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ 4 แบบ ผ่านสายการผลิตจำนวน 5 สายการผลิต ดังนี้

กระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์	จำนวนสายการผลิต
1. นึ่งหรืออบแล้วนำมาหั่นเป็นชิ้นให้ได้ขนาดตามต้องการ (Cut After Cook) หรือทอดแล้วนำไปคลุกซอส	1
2. ซุบแบ่งทอดเพื่อให้แบ่งเกาะบนเนื้อไก่ แล้วนำไปนึ่งหรืออบให้สุก	2
3. นึ่งหรือย่างให้สุก แล้วหั่นหรือฉีกให้ได้ขนาดตามต้องการ ก่อนนำไปพาสเจอร์ไรส์ เพื่อผลิตสินค้าชงย่อย	1
4. นำเนื้อไก่ไปขึ้นรูปใหม่และซุบแบ่งทอดแล้วนำไปนึ่งหรืออบให้สุก	1
รวม	5

## กำลังการผลิต

กำลังการผลิตในธุรกิจโรงงานแปรรูปปรุงสุกชิ้นส่วนไก่ของบริษัทฯ ปี 2566 - 2568 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2566 <sup>(1)</sup>	2567	2568 <sup>(2)</sup>
กำลังการผลิตสูงสุด (กิโลกรัม/ ปี)	23,100,000	27,600,000	28,800,000
กำลังการผลิตจริง (กิโลกรัม/ ปี)	13,649,468	20,085,831	21,979,440
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)	59.09	72.77	76.32

(1) บริษัทฯ มีสายการผลิต 5 สาย โดยเริ่มผลิตสินค้าจริงช่วงไตรมาส 3 ปี 2566

(2) กำลังการผลิตสูงสุด 30,000 ตันต่อปี (กรณีคิดเต็มปี)



# ลักษณะสินค้าและผลิตภัณฑ์

1

ผลิตภัณฑ์ที่ผ่าน  
กระบวนการนี้



2

ผลิตภัณฑ์ที่ผ่าน  
กระบวนการอบ



3

ผลิตภัณฑ์ที่ผ่าน  
กระบวนการทอด  
แล้วอบ หรือทอดแล้วนี้



4

ผลิตภัณฑ์ที่ผ่าน  
กระบวนการขึ้นรูปใหม่



5

ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบพิเศษ  
เช่น อกไก่สลัดจิ๊ก  
ไก่คาราเกะคลุกซอส  
ไก่เสียบไม้



## แนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากลที่นำมาประยุกต์ (International Practice)

บริษัท ฟู้ดโมเมนต์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยได้นำแนวปฏิบัติและมาตรฐานระดับสากลมาประยุกต์ใช้เป็นกรอบในการยกระดับการบริหารจัดการองค์กร และเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมในทุกมิติ อันจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าและการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงในระยะยาว

หนึ่งในกรอบการดำเนินงานที่บริษัทฯ นำมาใช้ คือ กรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ซึ่งบริษัทฯ ยึดเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ โดยนำเป้าหมายดังกล่าวมาใช้เป็นกรอบแนวคิดสำคัญในการระบุและกำหนดประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้บูรณาการเป้าหมาย SDGs เข้ากับกลยุทธ์ นโยบาย และแผนการดำเนินงานขององค์กร เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างสมดุลในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาวให้แก่องค์กร ชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



## การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ครอบคลุมกระบวนการตลอดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยประกอบด้วย 6 กิจกรรมหลักที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการบริหารจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละขั้นตอน ดังนี้

1. การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)
2. การจัดหาและบริหารจัดการวัตถุดิบ เครื่องมือ และอุปกรณ์ (Procurement and Resource Management)
3. การผลิต (Production)
4. การขายและการตลาด (Sales and Marketing)
5. การบริหารจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management)
6. การจัดการของเสียและสิ่งแวดล้อม (Waste and Environmental Management)

### การวิจัยและพัฒนา

กลุ่มบริษัทศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าในปัจจุบันและอนาคต โดยมุ่งเน้นการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพความปลอดภัยในทุกขั้นตอนการผลิต อีกทั้ง กลุ่มบริษัทพัฒนากระบวนการผลิต จัดเก็บ และจัดส่งผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด เพื่อให้สามารถรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้อย่างดี อันจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน





## การจัดการและบริหารจัดการวัตถุดิบ เครื่องมือ และอุปกรณ์

กลุ่มบริษัทจัดหาวัตถุดิบ เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามที่กำหนดในราคาที่เหมาะสมจากผู้ผลิตและจำหน่ายหลายราย เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง ทั้งนี้ ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทมีความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดีกับผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่ยั่งยืน อีกทั้ง กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและการจัดเก็บวัตถุดิบอย่างมีคุณภาพ สอดคล้องกับแผนการผลิต จัดเก็บวัตถุดิบในสถานที่ที่เหมาะสม

## การผลิต

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญและใส่ใจในทุกขั้นตอนการผลิต โดยมีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตและควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ถูกต้องตามข้อกำหนดและมาตรฐานการจัดการต่างๆ ตามหลักสากล จัดให้มีการตรวจสอบและประเมินผลผลิตที่มีการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดี เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้บริโภค อีกทั้ง ยังคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและให้เป็นธรรมกับพนักงาน

## การขายและการตลาด

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมทั้ง สื่อสารและให้ข้อมูลของผลิตภัณฑ์อย่างครบถ้วนและถูกต้อง มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า พร้อมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้า เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น อีกทั้ง กลุ่มบริษัทส่งมอบผลิตภัณฑ์ตรงตามเวลา ในราคาที่เป็นธรรมด้วยคุณภาพและมาตรฐานตามที่กำหนด เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้า

## การบริหารจัดการโลจิสติกส์

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการโลจิสติกส์อย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นความถูกต้อง ความรวดเร็ว และความตรงต่อเวลาในการจัดส่งสินค้า ควบคู่กับการวางแผนเส้นทางและรูปแบบการขนส่งที่เหมาะสม เพื่อลดต้นทุนโลจิสติกส์และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีการประสานงานอย่างใกล้ชิดกับคู่ค้าทางธุรกิจและผู้ให้บริการขนส่ง รวมถึงมีการนำระบบบริหารเส้นทางขนส่ง เพื่อให้กระบวนการกระจายสินค้าเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

## การจัดการของเสียและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียจากกระบวนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม มีการคัดแยกและนำวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิลมาใช้ประโยชน์ รวมถึงการบริหารจัดการน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมุ่งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



## การวิเคราะห์และประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ทั้งทางตรงและทางอ้อม ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ จึงได้พิจารณาวิเคราะห์และประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจอย่างรอบด้าน เพื่อทำความเข้าใจ วางแผนการดำเนินงาน และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยสรุปได้ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีบริหารความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลประกอบการที่ดี และผลตอบแทนการลงทุนที่ดี</li> <li>• การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>• กิจการมีความมั่นคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง</li> <li>• ข้อมูลที่ได้รับถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเหตุการณ์ โปร่งใส ตรวจสอบได้</li> <li>• การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน</li> <li>• มีระบบการบริหารความเสี่ยง</li> <li>• มีระบบตรวจสอบและควบคุมที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดประชุมผู้ถือหุ้น</li> <li>• การนำเสนอผลการดำเนินงานรายไตรมาส</li> <li>• กิจกรรมบริษัทจดทะเบียน พบนักลงทุน</li> <li>• การจัด Company Visit / Site Visit / Non-Deal Roadshow</li> <li>• สื่อสารผ่านทางช่องทางต่างๆ อาทิ อีเมล จดหมาย และโทรศัพท์</li> <li>• การรับเรื่องร้องเรียนผ่านทางช่องทางการร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ</li> <li>• ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและนโยบายต่างๆ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมติของที่ประชุมคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้น</li> <li>• เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น</li> <li>• จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม</li> <li>• เปิดเผยข้อมูลที่จำเป็นอย่างโปร่งใส พอเพียง ทันเหตุการณ์ ถูกต้อง ครบถ้วน ตรวจสอบได้</li> <li>• จัดทำแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>• บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบและทบทวนอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>• รับเรื่องร้องเรียนของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีบริหารความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
<b>ลูกค้า</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ได้รับข้อมูลของผลิตภัณฑ์อย่างครบถ้วนถูกต้อง</li> <li>• คุณภาพและราคาขอผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมเป็นไปตามมาตรฐานที่ยอมรับและมีความปลอดภัย</li> <li>• การแข่งขันของราคามีความโปร่งใส</li> <li>• ได้รับการบริการที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการและตรงตามกำหนดเวลา</li> <li>• สามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นโดยเร็ว</li> <li>• รักษาความลับของข้อมูลลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเข้าพบจัดการประชุมหรือจัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้า</li> <li>• ประสานงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดทุกขั้นตอนผ่านทางช่องทางการสื่อสารต่างๆ</li> <li>• การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ยึดถือหลักการดูแลผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ</li> <li>• กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้</li> <li>• ตอบสนองต่อความต้องการหรือข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ</li> <li>• จัดเตรียม ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรขององค์กรให้มีความรู้ ความสามารถ ความเข้าใจและพร้อมให้บริการต่อลูกค้า</li> <li>• มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li> <li>• มีจรรยาบรรณในการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า</li> <li>• พัฒนาการบริการให้มีคุณภาพ และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า</li> <li>• การกวดขันเรื่องการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า</li> </ul>
<b>คู่ค้า</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลงร่วมกันอย่างเคร่งครัด</li> <li>• ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใสเป็นธรรม และเท่าเทียม</li> <li>• รักษาความลับของข้อมูลคู่ค้า</li> <li>• ชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเข้าพบ จัดการประชุมหรือจัดกิจกรรมร่วมกับคู่ค้า</li> <li>• การทำสัญญาที่ชัดเจน</li> <li>• การประเมินความพึงพอใจของคู่ค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>• การกวดขันเรื่องการรักษาความลับของข้อมูลคู่ค้า</li> <li>• ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย</li> <li>• ปฏิบัติตามสัญญา เงื่อนไข ข้อตกลงที่เป็นธรรมและไม่ขัดต่อกฎหมาย</li> <li>• เปิดเผยให้คู่ค้ารับทราบถึงนโยบายและแผนงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ</li> <li>• ปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ทุกรายอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่มีการเรียกรับหรือจ่ายผลประโยชน์ที่ไม่สุจริต</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีบริหารความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
<b>พนักงาน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลตอบแทนที่ดีและเป็นธรรม</li> <li>• มีโอกาสที่จะก้าวหน้าในหน้าที่การงาน รวมถึงความมั่นคงของบริษัทฯ</li> <li>• มีสวัสดิภาพที่เหมาะสมเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมเดียวกันและมีความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน</li> <li>• สภาพแวดล้อมและพื้นที่เหมาะสมต่อการทำงาน</li> <li>• มีอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ และอยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน</li> <li>• มีการปฏิบัติงานด้านแรงงานที่ดี</li> <li>• มีการพัฒนาความรู้ความสามารถ และสมรรถนะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง</li> <li>• มีการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>• มีสมดุลชีวิตของการทำงาน</li> <li>• รับฟังข้อร้องเรียนของพนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางการสื่อสาร และมีความถี่ตามความเหมาะสม</li> <li>• การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน</li> <li>• การรับฟังความคิดและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน</li> <li>• กำหนดค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม</li> <li>• การอบรมและส่งเสริมให้พนักงานมีการพัฒนาทักษะและความรู้อย่างต่อเนื่อง</li> <li>• การทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน</li> <li>• การกำหนดนโยบายและแผนงานด้านการพัฒนาบุคลากร</li> <li>• กำหนดแนวทาง และแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงาน</li> <li>• เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน</li> <li>• จัดทำ Succession Plan เพื่อวางแผนเติบโตในสายอาชีพในตำแหน่งที่สำคัญต่างๆ</li> </ul>
<b>สังคมและชุมชน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อสังคมชุมชนโดยรอบ</li> <li>• ร่วมพัฒนาชุมชน สร้างอาชีพ และรายได้ เพื่อสร้างความมั่นคงสำหรับคนในชุมชนโดยรอบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและชุมชนและมีความรับผิดชอบต่อสังคมชุมชนโดยรอบ</li> <li>• การรับฟังความคิด และข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>• ปฏิบัติงานตามแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน</li> <li>• เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรต่างๆ และลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> </ul>



## การประเมินประเด็นที่สำคัญด้าน การพัฒนาความยั่งยืน

บริษัท ฟู้ดโมเมนต์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ให้ความสำคัญกับการประเมินและจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยยึดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นที่รายงานสะท้อนถึงผลกระทบที่แท้จริงต่อบริษัทฯ ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมในภาพรวม ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การประเมินดังกล่าวพิจารณาจากทั้ง ผลกระทบที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ โดยผลการประเมินจะถูกนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณา ทบทวน และอนุมัติเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบกำหนดทิศทางกลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ

### ขั้นตอนการประเมินประเด็นที่สำคัญ

#### 1 การระบุประเด็นสำคัญ ของผู้มีส่วนได้เสียและองค์กร

บริษัทฯ ดำเนินการรวบรวมข้อมูลและระบุประเด็นด้านความยั่งยืนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม เช่น การประชุม การสัมภาษณ์ แบบสอบถาม และการสำรวจความคิดเห็น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพิจารณาประเด็นเชิงกลยุทธ์จากมุมมองของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ความเสี่ยง โอกาสทางธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ กฎหมาย เทคโนโลยี และแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร

## 2

### การจัดกลุ่มและจัดลำดับประเด็นสำคัญ

คณะทำงานด้านความยั่งยืนร่วมกับผู้บริหาร พนักงาน และที่ปรึกษาด้านความยั่งยืน ดำเนินการวิเคราะห์และจัดกลุ่มประเด็นด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาจาก

- ระดับผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ระดับอิทธิพลของประเด็นนั้นต่อการตัดสินใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

ผลการประเมินถูกนำมาจัดทำเป็น Materiality Matrix โดย

- แกน X แสดงระดับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- แกน Y แสดงระดับความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย

เพื่อสะท้อนลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนอย่างชัดเจนและเป็นระบบ

## 3

### การทวนสอบและอนุมัติประเด็นสำคัญ

ผลการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนจะถูกนำเสนอให้คณะทำงานด้านความยั่งยืน ผู้บริหาร และคณะกรรมการบริษัท พิจารณาทบทวนความเหมาะสม ความครบถ้วน และความสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงแนวโน้มความเสี่ยงและโอกาสในอนาคต ก่อนให้ความเห็นชอบและอนุมัติ เพื่อนำไปใช้เป็นกรอบกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระยะต่อไป



## ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (ESG Material Topics)



### มิติสิ่งแวดล้อม

- E.1 การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- E.2 การจัดการน้ำและมลพิษ
- E.3 การจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน
- E.4 การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและ Climate



### มิติสังคม

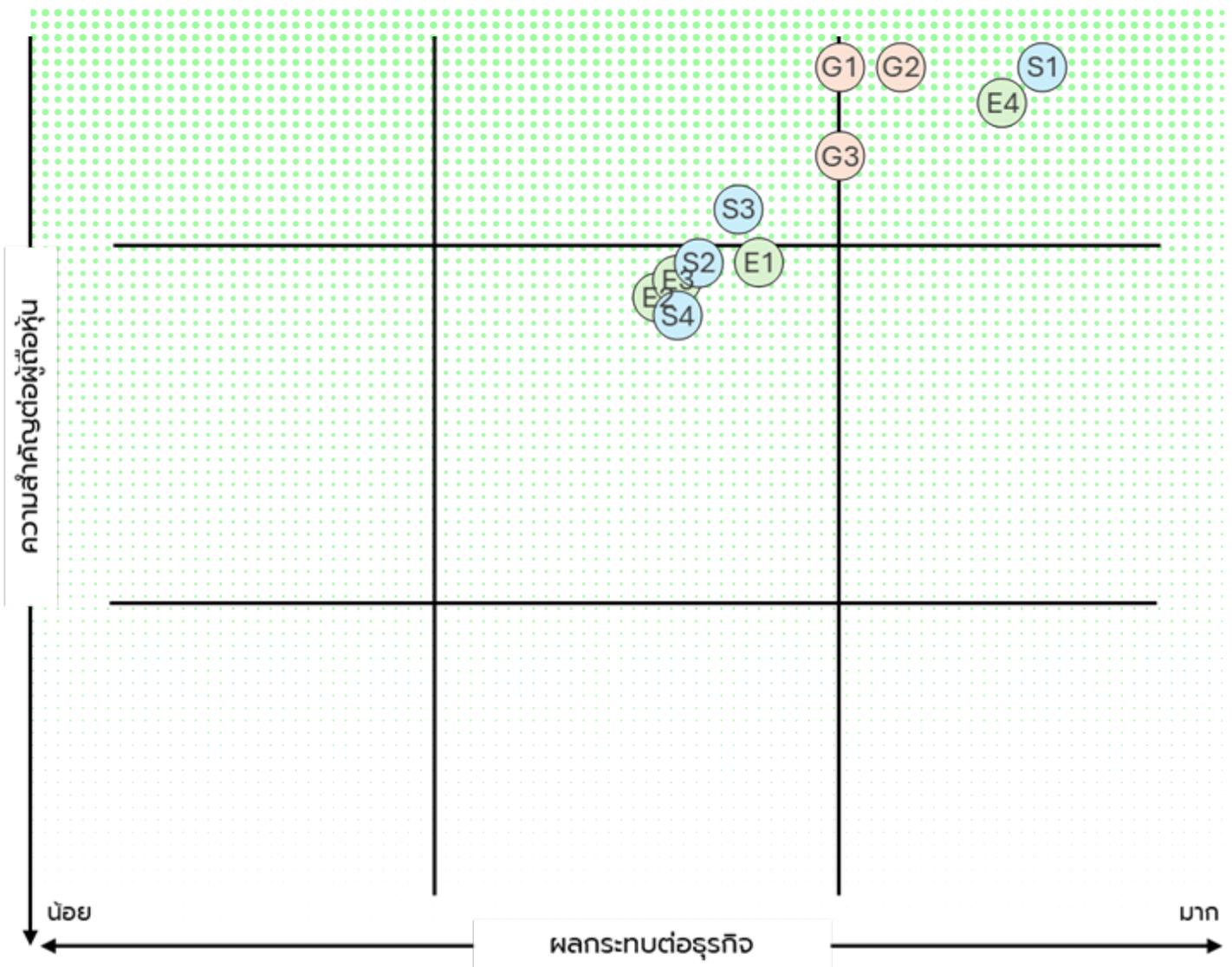
- S.1 คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า
- S.2 อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- S.3 การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน
- S.4 ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม



### มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

- G.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความโปร่งใส
- G.2 การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- G.3 การบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

## Materiality Matrix



ผลกระทบต่อธุรกิจ (แกน X)	ความสำคัญต่อ Stakeholders (แกน Y)
3.6	3.9
3.1	3.7
3.2	3.8
4.8	4.8
5.0	5.0
3.3	3.9
3.5	4.2
3.2	3.6
4.0	5.0
4.3	5.0
4.0	4.5

## เป้าหมายในการพัฒนา ความยั่งยืนขององค์กร



Material Topics	ESG Commitment
การกำกับดูแลกิจการ	พัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
การต่อต้านการทุจริตและจริยธรรมทางธุรกิจ	ป้องกันและลดความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ ผ่านนโยบายต่อต้านการทุจริต การกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจ และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต
การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	เพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าของธุรกิจอาหารตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปมูลค่าเพิ่ม (CAV Products) และขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
การบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ	พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) ครอบคลุมความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ การผลิต ความปลอดภัยอาหาร และตลาด เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
นวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการ	ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมด้านอาหาร กระบวนการผลิต และการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	พัฒนาห่วงโซ่อุปทานอาหารอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงคุณภาพ ความปลอดภัย การจัดซื้ออย่างรับผิดชอบ และความร่วมมือกับคู่ค้าอย่างเป็นธรรม
ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐานสากล พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะจากลูกค้าเพื่อปรับปรุงสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง

Material Topics	ESG Commitment
<b>การปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ</b>	ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอาหาร แรงงาน และสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด พร้อมติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายอย่างสม่ำเสมอ
<b>การจัดการก๊าซเรือนกระจก</b>	ส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตและกิจกรรมขององค์กร เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
<b>การจัดการพลังงาน</b>	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตอาหาร และส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
<b>การจัดการน้ำ</b>	ส่งเสริมการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า การบำบัดน้ำเสีย และการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำและชุมชนโดยรอบ
<b>การจัดการของเสีย</b>	ส่งเสริมแนวคิด 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) ในกระบวนการผลิตอาหาร เพื่อลดปริมาณของเสียและเพิ่มการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
<b>ความหลากหลายทางชีวภาพ</b>	ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศจากการดำเนินงาน พร้อมสนับสนุนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ
<b>การดูแลพนักงาน</b>	สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เป็นธรรม และเอื้อต่อการพัฒนา ศักยภาพของพนักงาน
<b>การพัฒนาทรัพยากรบุคคล</b>	ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านกระบวนการ Upskill และ Reskill เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมอาหาร
<b>การสร้างวัฒนธรรมองค์กร</b>	ปลูกฝังค่านิยมองค์กรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ความร่วมมือ และความโปร่งใส เพื่อสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เข้มแข็ง
<b>อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน</b>	ลดอุบัติเหตุจากการทำงาน และยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในกระบวนการผลิตอาหาร เพื่อคุ้มครองพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
<b>สิทธิมนุษยชน</b>	เคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ใช่แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ
<b>กิจกรรมเพื่อสังคมและการมีส่วนร่วมกับชุมชน</b>	สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบ ผ่านกิจกรรมพัฒนาสังคม การสร้างอาชีพ และการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน

## กรอบและเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของ บริษัท ฟู้ดโมเมนต์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ฟู้ดโมเมนต์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การดูแลสิ่งแวดล้อม และการรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจอาหารของบริษัทฯ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การแปรรูป การจัดจำหน่าย ไปจนถึงการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและแปรรูปอาหาร โดยเฉพาะการใช้พลังงาน น้ำ ทรัพยากรธรรมชาติ การจัดการของเสีย รวมถึงความปลอดภัยด้านอาหารและแรงงาน บริษัทฯ จึงกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมมิติสำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี และสอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

ในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน ครอบคลุมการบริหารจัดการพลังงาน การใช้น้ำ การจัดการของเสียและผลพลอยได้จากการผลิต การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการปฏิบัติตามแนวทาง 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle)

ในด้านสังคม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานให้มีความปลอดภัยในการทำงาน มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีโอกาสพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเคารพสิทธิมนุษยชน แรงงาน และความเท่าเทียมในทุกมิติ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบ ผ่านการมีส่วนร่วม การสื่อสาร และกิจกรรมเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่

ในด้านธรรมาภิบาล บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืนในระยะยาว

## กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (ESG Strategy)



### มิติ 1

#### สร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริหารจัดการการใช้พลังงาน น้ำ และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ

มุ่งพัฒนาธุรกิจอาหารแปรรูปมูลค่าเพิ่ม (CAV Products) ควบคู่กับการบริหารต้นทุนและความเสี่ยง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตในระยะยาว



### มิติ 2

#### สร้างสังคมแห่งความเป็นกลางทางคาร์บอน

พัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงาน สร้างความปลอดภัยในการทำงาน ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง



### มิติ 3

#### สร้างสังคมแห่งความยั่งยืน

## การดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน

การพัฒนาและกลยุทธ์	ประเด็น	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศที่ดี (Biodiversity)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดแผนการดำเนินการ ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์</li> <li>มีการกำหนดแนวปฏิบัติในการดำเนินการอย่างรับผิดชอบด้วยการสนับสนุนคัดเลือกวัตถุดิบแหล่งที่มาจากท้องถิ่น โดยเป็นไปตามเกณฑ์ของบริษัท</li> <li>ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้วยการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่</li> <li>ส่งเสริมกิจกรรมการสร้างระบบนิเวศที่ดีด้วยการปลูกต้นไม้ร่วมกับชุมชนผ่านกิจกรรม CSR</li> </ul>

# ส่วนที่ 1 :

## มิติสิ่งแวดล้อม

### การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มบริษัท ส่งเสริมให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในองค์กรใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมและเพียงพอ และเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึง สื่อสาร ให้ความรู้ สนับสนุนและสร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายในการบริหารการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อผลักดันการดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ กำหนดให้ทุกหน่วยงานต้องดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่และตามกฎหมายกำหนด จากนโยบายสู่การปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนให้มีการสื่อสารถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ทั้งภายในองค์กรและสื่อสารธารณชนภายนอก ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการที่เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้



#### ทรัพยากรน้ำ

ทรัพยากรน้ำเป็นสิ่งสำคัญในกระบวนการผลิตเนื้อไก่แปรรูป บริษัทฯ ได้มีแบบแผนการกำหนดปริมาณการใช้น้ำอย่างเหมาะสมในทุกขั้นตอนการผลิต มีระบบการจัดเก็บข้อมูลปริมาณการใช้น้ำ เพื่อนำมาวิเคราะห์และวางแผนควบคุมการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการผลิต ควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาวิธีการ หรือเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้คุ้มค่ามากที่สุด

บริษัทฯ ใช้น้ำจากแหล่งน้ำผิวดินเพื่อการผลิตและการอุปโภค โดยตารางด้านล่างแสดงปริมาณการใช้น้ำรวมของกลุ่มบริษัท (FF และ SK) และอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตในช่วงปี 2566–2568 เพื่อสะท้อนแนวโน้มการใช้น้ำและประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรน้ำของบริษัทฯ

#### ตารางแสดงปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำผิวดินและอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตของกลุ่มบริษัท (FF และ SK)

ปี	แหล่งน้ำที่ใช้	ปริมาณการใช้น้ำ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิต (ลูกบาศก์เมตรต่อตัน)
2566	น้ำผิวดิน	1.242	14.74
2567	น้ำผิวดิน	1.435	13.30
2568	น้ำผิวดิน	1.690	15.80

## พลังงาน

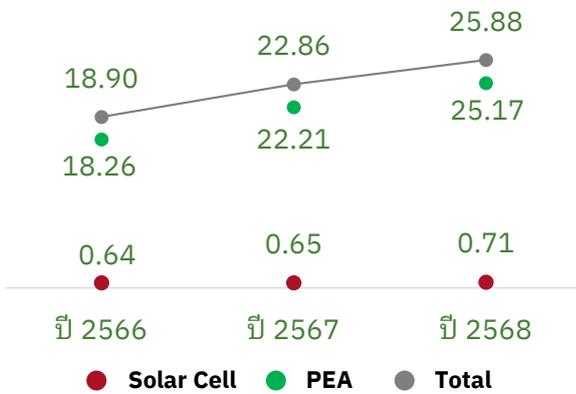
กลุ่มบริษัทฯ อยู่ในขอบข่ายของโรงงานควบคุมด้านพลังงาน เราให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการอนุรักษ์พลังงานมาอย่างต่อเนื่อง มีการจัดเก็บข้อมูลและจัดทำรายงานการจัดการพลังงาน ส่งให้หน่วยงานราชการเป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

การใช้พลังงานของกระบวนการผลิตเพื่อการวิเคราะห์และวางแผนการควบคุมการใช้พลังงาน ขณะเดียวกันยังได้ออกแบบเครื่องจักร อุปกรณ์และกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและใช้พลังงานน้อยที่สุด

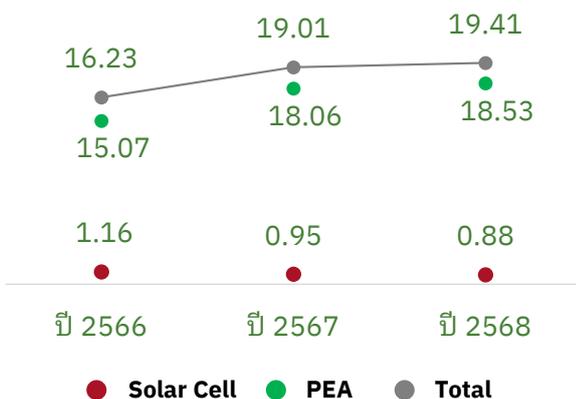
ในปี 2566 - 2568 ธุรกิจไก่ชำแหละ (FF) มีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม จำนวน 18.90 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง, 22.86 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง และ 25.88 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง ตามลำดับ โดยแบ่งเป็นการซื้อไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคและการใช้ไฟฟ้าจากแผงโซลาร์เซลล์ ขนาด 1.65 เมกะวัตต์ (พลังงานทดแทน) ซึ่งคิดเป็นการใช้ไฟฟ้าต่อหนึ่งหน่วยผลิต เท่ากับ 0.64 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตัว, 0.65 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตัว และ 0.71 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตัว ตามลำดับ และปริมาณการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ย ในปี 2566-2568 แบ่งเป็น 55% ใช้ในระบบทำความเย็นเพื่อเก็บรักษาสินค้า, 30% ใช้ในกระบวนการผลิต และ 15% ใช้ในส่วนอื่น ๆ



**FF: ปริมาณการใช้ไฟฟ้า ปี 2566-2568**



**SK: ปริมาณการใช้ไฟฟ้า ปี 2566-2568**



ในปี 2566 - 2568 ธุรกิจไก่แปรรูป (SK) มีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม จำนวน 16.23 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง, 19.01 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง และ 19.41 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง ตามลำดับ โดยแบ่งเป็นการซื้อไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคและการใช้ไฟฟ้าจากแผงโซลาร์เซลล์ ขนาด 0.999 เมกะวัตต์ (พลังงานทดแทน) ซึ่งคิดเป็นการใช้ไฟฟ้าต่อหนึ่งหน่วยผลิต เท่ากับ 1.16 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/กิโลกรัม, 0.95 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/กิโลกรัม และ 0.88 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/กิโลกรัม ตามลำดับ และปริมาณการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ย ในปี 2566-2568 แบ่งเป็น 62% ใช้ในระบบทำความเย็นเพื่อเก็บรักษาสินค้า 15% ใช้ในกระบวนการผลิต และ 23% ใช้ในส่วนอื่น ๆ



## การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ISO 14064-1:2018 เป็นมาตรฐานว่าด้วยเรื่องหลักการและข้อกำหนดระดับองค์กร สำหรับการวัดปริมาณและการรายงานผลการปลดปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก โดยมีการตรวจรับรองจากบริษัท บูโรเวริทัส เซอร์ติฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

เอกสารขึ้นทะเบียน ISO 14064-1:2018 และ CFO ของ TGO ประจำปี 2566 และ 2567





## ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Ton CO2-eq)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงมีการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ถึงแหล่งการเกิดก๊าซเรือนกระจกภายในโรงงาน

โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีการวัดปริมาณและการรายงานผลการปล่อยปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร โดยระยะเวลารายงานคือ 1 มกราคม 2566 - 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งประกอบด้วยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร (ขอบเขต 1) เท่ากับ 14,990 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ขอบเขต 2) เท่ากับ 16,124 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปี 2567 บริษัทฯ มีการวัดปริมาณและการรายงานผลการปล่อยปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร โดยระยะเวลารายงานคือ 1 มกราคม 2567 - 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งประกอบด้วยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร (ขอบเขต 1) เท่ากับ 19,300 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ขอบเขต 2) เท่ากับ 19,097 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

และในปี 2568 บริษัทฯ มีการวัดปริมาณและการรายงานผลการปล่อยปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร โดยระยะเวลารายงานคือ 1 มกราคม 2568 - 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งประกอบด้วยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร (ขอบเขต 1) เท่ากับ 30,174 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ขอบเขต 2) เท่ากับ 20,838 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (อยู่ระหว่างการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอก)

บริษัทฯ ได้ทำการการขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ทั้งคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน) (อบก.)

## การจัดการมลพิษและของเสีย



### มลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ มีระบบกำจัดมลพิษก่อนปล่อยออกสู่ภายนอกโรงงาน มีการติดตามประเมินผลการตรวจวัดค่ามลพิษที่ปล่อยออกสู่ภายนอก โดยมีเป้าหมายว่าการปล่อยมลพิษออกสู่ภายนอกโรงงานจะต้องต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด โดยผู้ที่รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม จะทำการตรวจวัด ปีละ 2 ครั้ง ในปี 2568 การตรวจวัดปริมาณการปล่อยสารเจือปนในอากาศลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งมีระบบกำจัดมลพิษทางอากาศของโรงงานมีประสิทธิภาพ และปริมาณมลพิษที่ปล่อยออกสู่ภายนอกเป็นไปตามเป้าหมาย



### มลพิษทางเสียง

บริษัทฯ มีการตรวจวัดคุณภาพเสียงในบรรยากาศ (Ambient noise measurement) เพื่อวัดระดับความดังเสียงจากโรงงานเฉลี่ย 24 ชั่วโมง และวัดระดับเสียงรบกวน โดยระดับความดังเสียงที่ปล่อยออกสู่ภายนอกให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ดำเนินการตรวจวัดโดยผู้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ปี 2568 ผลการตรวจวัดระดับความดังเสียงใกล้เคียงเมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งระดับความดังเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมงบริเวณหน้าโรงงาน และบริเวณหลังโรงงานใกล้เคียงกับปีก่อน รวมถึงระดับเสียงรบกวนบริเวณหน้าโรงงาน และบริเวณหลังโรงงานใกล้เคียงกับปีก่อนเช่นกัน ซึ่งจุดตรวจวัดมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนดไว้ทั้งหมด



## มลพิษทางน้ำ

บริษัทฯ มีการควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐานของกฎหมายกำหนด รวมถึงมีเทคโนโลยีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงในการบำบัดน้ำเสีย และมีการติดตามและวัดผลคุณภาพน้ำทั้งก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก โดยมีการใช้ระบบการบำบัดน้ำเสีย คือ Up flow Anaerobic Sludge Blanket (UASB) และ Sequencing Batch Reactor (SBR) เพื่อให้ได้คุณภาพน้ำ ทั้งที่เป็นไปตามกฎหมายกำหนดและไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศโดยรวม นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ แต่เนื่องด้วยมีกฎหมายเกี่ยวกับคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร และข้อกำหนดของลูกค้านำมา ทำให้มีข้อจำกัดในการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ โดยปริมาณน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต และการอุปโภคบริโภคต่อวันเฉลี่ย อยู่ที่ 2,687 ลูกบาศก์เมตร/วัน ซึ่งระบบบำบัดน้ำเสียบริษัทฯ ที่มีอยู่มีความสามารถรองรับน้ำเสียที่เกิดขึ้นต่อวันได้ถึง 2,980 ลูกบาศก์เมตร/วัน โดยปริมาณน้ำทั้งผ่านการบำบัดและผ่านเกณฑ์มาตรฐานน้ำทิ้งจะถูกปล่อยออกเป็นปริมาณเฉลี่ย 2,687 ลูกบาศก์เมตร/วัน



## ของเสีย

บริษัทฯ มีการจัดการของเสียแยกตามประเภทของเสียตามที่กฎหมายกำหนด และมีระบบป้องกันการปนเปื้อนสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การจัดเก็บ การขนส่ง และการกำจัด อีกทั้งมีระบบบริหารจัดการของเสียอันตราย การคัดแยกของเสียในแต่ละประเภท ซึ่งรวมถึงการจัดทำระบบการจัดการภายใน บัญชีปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือน การรวบรวมจัดเก็บอย่างถูกวิธี การส่งไปกำจัดโดยผู้ที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทั้งระบบงาน เช่น ขยะอันตราย เช่น Solvent ใช้แล้ว, หลอดไฟเสื่อมสภาพ, ภาชนะปนเปื้อน และน้ำมันหล่อลื่นใช้แล้ว ส่งกำจัดกับบริษัทที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย โดยวิธีการกำจัดจะมีทั้งนำมารีไซเคิล และฝังกลบขยะทั่วไป (ไม่อันตราย) เช่น ถุงพลาสติก, กระดาษ, เศษเหล็ก และเศษสแตนเลส ส่งกำจัดกับบริษัทที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย เพื่อนำไปรีไซเคิล ทั้งการคัดแยกเพื่อจำหน่ายต่อ ทำอาหารสัตว์ หมักเพื่อทำปุ๋ย และอื่นๆ

## โครงการลดปริมาณขยะมูลฝอย

บริษัทมีการนำถุงพลาสติกที่ในกระบวนการมาล้างทำความสะอาดเพื่อลดปัญหาการขยะที่ส่งไปกำจัดกับหน่วยงานท้องถิ่น เพื่อลดปัญหาเรื่องกลิ่นของขยะที่เกิดจากหมักหมมได้ 391 ตัน ในปี 2568

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีกรณีพิพาททางกฎหมายในเรื่องการปล่อยมลพิษและของเสีย หรือการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ รวมถึงไม่ได้ต้องโทษปรับจากการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด



## โครงการขยะรีไซเคิล

โครงการขยะรีไซเคิล เป็นการคัดแยกขยะที่เกิดจากความร่วมมือของพนักงาน รวมถึงมีการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานตระหนักถึงการกำจัดขยะอย่างถูกวิธี โดยมีการแบ่งประเภทของถังขยะ เช่น ถังขยะสีเขียวใช้สำหรับขยะเปียกย่อยสลายได้ ถังขยะสีน้ำเงินใช้สำหรับขยะทั่วไป และถังขยะสีเหลืองใช้สำหรับขยะรีไซเคิล ถังขยะสีแดงสำหรับขยะอันตราย ทำให้สามารถช่วยการลดปริมาณขยะ ลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นการสร้างมูลค่าให้กับของที่ไม่ใช้แล้ว

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการนำขยะรีไซเคิลไปร่วมกิจกรรมกับทางอบต. ซึ่งเป็นกิจกรรมเพื่อนำขยะรีไซเคิลไปสร้างมูลค่าให้กับชุมชน และสังคม



1. ขยะเปียก



2. ขยะรีไซเคิล



3. ขยะอันตราย



4. ขยะติดเชื้อ



5. ขยะทั่วไป

## ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)



### Carbon Footprint for Organization (CFO)

บริษัท ฟู้ดโมเมนต์ จำกัด (มหาชน) (FM) ได้รับใบประกาศนียบัตรรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ประจำปี 2568 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการดำเนินงาน

การรับรองดังกล่าวตอกย้ำแนวทางการพัฒนาองค์กรตามกรอบ ESG ของบริษัท ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล พร้อมมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในระยะยาว



# ส่วนที่ 2 :

## มิติสังคม

### คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า

#### การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยระดับโลก

ธุรกิจหลักของฟู้ดโมเม้นท์ คือ การผลิตสินค้าอาหารแปรรูปปรุงสุกและชิ้นส่วนเนื้อดิบจากเนื้อไก่ ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อว่าการส่งมอบสินค้าที่ดีมีคุณภาพได้มาตรฐาน สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ถือเป็นหัวใจสำคัญ และเป็นพื้นฐานในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานกว่า 40 ปี บริษัทฯ ได้พัฒนาการผลิตสินค้าเนื้อไก่ ในหลายมิติ ทั้งการขยายฐาน การผลิตสู่ต้นน้ำเพื่อเป็นผู้ผลิตเนื้อไก่แปรรูปแบบครบวงจร การใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตเนื้อไก่แปรรูป การใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ เพื่อให้ได้เนื้อไก่ที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่ดี การพัฒนาสูตรอาหารไก่และมีระบบการเลี้ยงไก่เนื้อที่มีประสิทธิภาพ ร่วมกับเกษตรกรภายใต้เกษตรพันธสัญญา มีระบบตรวจสอบ ย้อนกลับตั้งแต่แหล่งที่มาของวัตถุดิบจนถึงมือผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจในมาตรฐานคุณภาพสินค้าเนื้อไก่ของบริษัทฯ ในทุกกระบวนการ ผลิต การพัฒนาของบริษัทฯ ที่ผ่านมานั้น มุ่งเน้นการสร้าง ความมั่นใจให้แก่ ลูกค้าและผู้บริโภค ว่าสินค้าเนื้อไก่แปรรูปปรุงสุกของบริษัทฯ มีคุณภาพดี มีความปลอดภัยทางด้านอาหารและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

#### ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ในฐานะผู้นำธุรกิจกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตและแปรรูปเนื้อไก่ปรุงสุก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในเรื่องการควบคุมคุณภาพความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่ อาหาร โดยยึดหลักในการดำเนินงาน ดังนี้

#### ระบบประกันคุณภาพ และความปลอดภัยอาหาร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยในวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ทุกชนิด โดยได้เชื่อมกระบวนการควบคุมคุณภาพการผลิตเนื้อไก่แปรรูปแบบครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกวัตถุดิบ อาหารสัตว์ การเลี้ยงไก่ภายใต้เกษตรพันธสัญญา การชำแหละและแปรรูปปรุงสุกผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ และมีการทดสอบคุณภาพทั้งทางกายภาพและชีวภาพในแต่ละกระบวนการผลิต เพื่อให้เนื้อไก่และผลิตภัณฑ์อาหารจากเนื้อไก่ของบริษัทฯ มีความปลอดภัยทางอาหาร



## มาตรฐานคุณภาพที่ได้รับการรับรอง

ในแต่ละปี บริษัทฯ ได้มีการตรวจรับรองคุณภาพการผลิตเนื้อ ไก่แปรรูปในทุกๆ ขั้นตอนการผลิต โดยทั้งที่เป็น การตรวจรับรอง ภายใน การตรวจรับรองโดยลูกค้า และการตรวจรับรองโดยผู้ตรวจ รับรองอิสระ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคว่าสินค้า ของบริษัทฯ ทั้งอาหารสัตว์ไก่มีชีวิต สินค้าเนื้อไก่สด และสินค้าไก่ แปรรูปปรุงสุก จะเปี่ยมไปด้วยความเชื่อมั่นในคุณภาพ ซึ่งผ่านการ รับรองมาตรฐานระดับสากลจากหน่วยงานที่ให้การรับรองและ กรมปศุสัตว์ต่าง ๆ ดังนี้

### บริษัท เอฟแอนด์เอฟฟู้ด จำกัด (“FF”)

#### Food Quality and Standards



ระบบการจัดการตามมาตรฐานพื้นฐานสำหรับโรงงานผลิตอาหาร ที่อยู่ในการทำให้อุณหภูมิเหมาะสม เพื่อการผลิตที่ถูกสุขลักษณะสะอาด ปลอดภัยต่อการบริโภค



มาตรฐานความปลอดภัยอาหารที่ได้รับการรับรองจากผู้ค้าปลีกและ ซัพพลายเออร์ในอาหารจากทั่วโลก



SMETA the Sedex Members Ethical Trade Audit  
มาตรฐานด้านจริยธรรม



ระบบการบริหารความปลอดภัยของอาหาร โดยมีการควบคุมจุดวิกฤติที่อาจทำให้เกิดความอันตราย โดยยึดหลักเกณฑ์ตามโครงการมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ



มาตรฐานและหลักเกณฑ์ทางการที่กำหนดกระบวนการผลิตตามบัญญัติศาสนาอิสลาม



คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

### บริษัท สปริงคิชเชน จำกัด (“SK”)

#### Food Quality and Standards



ระบบการจัดการตามมาตรฐานพื้นฐานสำหรับโรงงานผลิตอาหาร ที่อยู่ในการทำให้อุณหภูมิเหมาะสม เพื่อการผลิตที่ถูกสุขลักษณะสะอาด ปลอดภัยต่อการบริโภค



มาตรฐานความปลอดภัยอาหารที่ได้รับการรับรองจากผู้ค้าปลีกและ ซัพพลายเออร์ในอาหารจากทั่วโลก



SMETA the Sedex Members Ethical Trade Audit  
มาตรฐานด้านจริยธรรม



ระบบการบริหารความปลอดภัยของอาหาร โดยมีการควบคุมจุดวิกฤติที่อาจทำให้เกิดความอันตราย โดยยึดหลักเกณฑ์ตามโครงการมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ



มาตรฐานและหลักเกณฑ์ทางการที่กำหนดกระบวนการผลิตตามบัญญัติศาสนาอิสลาม



คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร



โมดูลเพิ่มเติมใช้ตรวจสอบความโปร่งใสในห่วงโซ่ความโดยเน้น หนังสือสัตว์พร้อมระบบการตรวจสอบย้อนกลับ



Roundtable on Sustainable Palm Oil

มาตรฐานการผลิตปาล์ม น้ำมัน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการส่งเสริมศักยภาพทางธุรกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม

# อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน

กลุ่มบริษัทฟู๊ดโมเมนต์ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานทุกระดับ โดยกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยอย่างชัดเจน เพื่อสนับสนุนให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย มีสุขภาวะที่ดี และลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการปลูกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสื่อสาร การฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคน

กลุ่มบริษัทมีการจัดทำแผนฝึกอบรมด้านความปลอดภัยประจำปี และจัดกิจกรรม Safety Talk อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงดำเนินกิจกรรมตามแนวคิด 5ส เพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เป็นระเบียบ และเอื้อต่อสุขภาพของพนักงาน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้ดำเนิน โครงการ Near Miss เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการรายงานเหตุการณ์หรือสภาพแวดล้อมที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ และนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการวิเคราะห์ ปรับปรุง และป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุซ้ำอย่างเป็นระบบ

เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย กลุ่มบริษัทจัดกิจกรรม สัปดาห์ความปลอดภัย เป็นประจำ โดยในปี 2568 ได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2568 เพื่อรณรงค์และสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานให้แก่พนักงานทุกระดับ

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญต่อการป้องกันโรคและการส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน โดยมีการให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรการป้องกันโรคอุบัติใหม่ การเฝ้าระวังด้านสุขภาพ รวมถึงการให้ความรู้และการบริหารจัดการด้านเอดส์ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง ลดการเลือกปฏิบัติ และส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อสุขภาวะของพนักงาน

ด้านการเตรียมความพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉิน กลุ่มบริษัทจัดให้มีการซ้อมแผนอพยพหนีไฟอย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2568 ได้จัดการซ้อมแผนอพยพหนีไฟเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2568 รวมถึงมีการฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้น การปฐมพยาบาลเบื้องต้น และการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมา เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป.) และหัวหน้างาน เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินอย่างมีประสิทธิภาพ

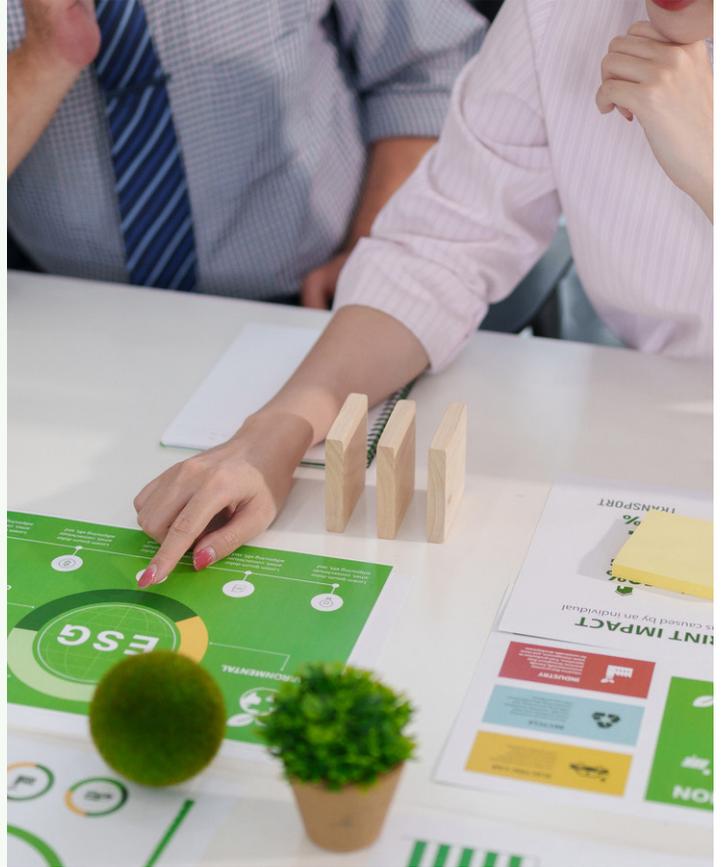
กลุ่มบริษัทมีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านความปลอดภัยผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ การติดบอร์ดประกาศภายในสถานประกอบการ การเผยแพร่ผ่านระบบสื่อสารภายในองค์กร และการประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านความปลอดภัย เพื่อให้พนักงานรับทราบข้อมูล ข่าวสาร และแนวปฏิบัติที่ถูกต้องอย่างทั่วถึง

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างครอบคลุม ทั้งด้านความปลอดภัย สุขอนามัย อาหาร ความมั่นคงปลอดภัยของอาหาร สิทธิมนุษยชน และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย มาตรฐานสากล และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

# การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน

## นโยบายการพัฒนาบุคลากร

กลุ่มบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการสรรหาและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีความรู้ คักยภาพและความสามารถ รวมทั้งเสริมสร้างบรรยากาศการทำงาน และวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ตลอดจนการดูแลผลประโยชน์และจัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด อีกทั้ง กลุ่มบริษัท ยังตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่อง จึงเห็นควรจัดให้มีแผนการสืบทอดตำแหน่งเพื่อเป็นการวางแผนการสรรหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ามาดำรงตำแหน่งทดแทนตำแหน่งงานที่สำคัญที่จะว่างลงในอนาคตรวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพที่จะสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจโดยทันทีหรือภายใน 1 ถึง 2 ปี



## การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านความปลอดภัย คุณภาพ และความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย ความปลอดภัยอาหาร สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางธุรกิจของพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดแผนการฝึกอบรมประจำปี ครอบคลุมทั้งพนักงานใหม่ พนักงานปัจจุบัน ผู้บังคับบัญชา และผู้รับเหมา





- ดำเนินกิจกรรมตามแนวคิด 5ส อย่างต่อเนื่อง



- มีแผนฝึกอบรมด้านความปลอดภัยประจำปี



- มีการติดบอร์ดประกาศ และประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ



## การป้องกันอุบัติเหตุและเหตุฉุกเฉิน

- ดำเนิน โครงการ Near Miss เพื่อป้องกันอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน
- จัดกิจกรรม Safety Talk อย่างสม่ำเสมอ



- จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย ประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2568
- ซ้อมแผนอพยพหนีไฟ เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2568



- อบรมดับเพลิงขั้นต้นและฝึกซ้อมหนีไฟ



- อบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและ CPR



- อบรมความปลอดภัยในการใช้รถโฟล์คลิฟท์



## การฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

- อบรมความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมา เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป.) และหัวหน้างาน



- อบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่และทบทวนประจำปี
- อบรม OJT ประจำจุดงาน
- อบรมสภาพแวดล้อมในการทำงานและโรคจากการทำงาน
- อบรม จป.ระดับหัวหน้างาน

## การฝึกอบรมด้านอาหารและความปลอดภัยของอาหาร

- อบรมอาหาร HALAL
- อบรมผู้เชือดตามหลัก HALAL
- อบรม GHPs & HACCP rev.2022
- อบรม Food Defense / Food Safety / Food Allergen
- อบรม Pest Control
- อบรม Auto Check Weight (กล่อง)
- อบรมความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้เครื่อง Metal Detector
- อบรมความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้เครื่อง X-Ray
- อบรมความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้เครื่อง X-Ray (Re-training)
- อบรมความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้เครื่อง Vacuum Seal
- อบรม Global Food Safety Audit Expectations for Costco Suppliers, version 3.0
- อบรม IQA BRCGH
- อบรม Camera Belt Training

## การฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

- อบรม ISO 14001
- อบรมความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับน้ำมันปาล์ม (RSPO)

## การคุ้มครองแรงงาน สิทธิมนุษยชน และจริยธรรม

- อบรมกฎหมายด้านแรงงานและกฎหมายด้านความปลอดภัย
- อบรมการยศาสตร์และท่าทางของการทำงาน
- อบรมสิทธิประกันสังคมของลูกจ้าง
- อบรมเรื่องการใช้แรงงานบังคับ ค่าตอบแทนการทำงาน ชั่วโมงการทำงาน การเลือกปฏิบัติ การใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานหญิง วินัยและการลงโทษ เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรอง และจริยธรรมทางธุรกิจ



## การกำกับดูแลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- อบรมความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิศวกรรม
- อบรมกระบวนการปฏิบัติงานฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
- อบรมการรับ การเตรียม และความปลอดภัยในการใช้สารเคมี
- อบรมระบอดวิทยาและโรคติดต่อ



## การบริหารและพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ได้มีการบริหารและพัฒนาบุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในงานที่ได้รับมอบหมาย อีกทั้งยังรับผิดชอบในการเป็นกำลังสำคัญเพื่อผลักดันบริษัทสู่ความเป็นเลิศในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารผ่านขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

- 1 บริษัทฯ จะสรรหาและจัดหามอบบุคลากรเข้าทำงาน โดยพิจารณาจากความเหมาะสมด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ประวัติพฤติกรรม และคุณสมบัติอื่นที่จำเป็นที่เหมาะสมกับแต่ละตำแหน่งอย่างยุติธรรม ทั้งนี้ พนักงานและบุคลากรจะได้รับการแต่งตั้งในตำแหน่งหรือหน้าที่ที่เหมาะสม และอาจมีการสับเปลี่ยนหรือทดแทนเพื่อความเหมาะสมแก่กรณี
- 2 บริษัทฯ จะจัดให้มีรูปแบบ หลักเกณฑ์ และกระบวนการการจ่ายผลตอบแทนของพนักงานและบุคลากร ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน ที่สร้างแรงจูงใจและตามคุณค่าความสำเร็จของงาน ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และผลการปฏิบัติหน้าที่อย่างยุติธรรม ซึ่งเป็นอัตราค่าจ้างที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกันได้
- 3 บริษัทฯ จะส่งเสริมพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ผ่านทั้งการฝึกอบรมภายในบริษัทและภายนอก เพื่อให้พนักงานและบุคลากรมีความรู้ ความสามารถ เพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
- 4 บริษัทฯ จะส่งเสริมให้บุคลากรได้ใช้ความรู้และแสดงออกถึงความสามารถ ทักษะของตนในงานของบริษัทได้อย่างเต็มที่
- 5 บริษัทฯ จะจัดให้มีสภาพการจ้างและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ อนามัย โดยปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 6 บริษัทฯ จะมีการประเมินผลการทำงานของพนักงานในทุกระดับชั้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและเพิ่มขีดความสามารถหลักให้กับพนักงานแต่ละคน พร้อมทั้งให้คำแนะนำปรึกษาและจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสำหรับพนักงานตามผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมิน
- 7 บริษัทฯ จะจัดให้มีสวัสดิการและกิจกรรมในหมู่พนักงานและบุคลากร เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์สามัคคี และวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร
- 8 บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานและบุคลากรด้วยความยุติธรรม เท่าเทียมกัน โปร่งใส และให้เกียรติซึ่งกันและกัน
- 9 บริษัทฯ เคารพและคำนึงถึงสิทธิขั้นพื้นฐานในการจ้างงาน โดยจะไม่บังคับใช้แรงงาน จ้างแรงงานเด็ก หรือบุคคลที่มีอายุต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด

ในปี 2568 บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและความรู้ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการอบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะและความรู้ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม และการเติบโตอย่างยั่งยืน หลักสูตรการอบรมครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ความปลอดภัยเบื้องต้น ข้อกำหนดด้านกฎหมายแรงงาน มาตรฐานการบริหารจัดการ (ISO) มาตรฐานความปลอดภัยอาหารระดับสากล (Global Food Safety) พื้นฐานด้านความยั่งยืนทางธุรกิจ รวมถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแนวทาง ESG อย่างมีประสิทธิภาพ

### สำหรับจำนวนการเกิดอุบัติเหตุในสถานที่ปฏิบัติงาน สำหรับปี 2568 สรุปได้ดังนี้

รายการ	หน่วย	ปี 2567	ปี 2568
อุบัติเหตุไม่ถึงขั้นหยุดงานและหยุดงานไม่เกิน 3 วัน	ครั้ง	10	20
เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน	ครั้ง	2	3
เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต	ครั้ง	0	0

ในปี 2568 บริษัทฯ พบการเกิดอุบัติเหตุในสถานที่ปฏิบัติงานโดยส่วนใหญ่เป็นอุบัติเหตุที่ไม่ถึงขั้นหยุดงานหรือหยุดงานไม่เกิน 3 วัน ขณะที่กรณีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วันมีจำนวนจำกัดและไม่พบกรณีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการป้องกันอุบัติเหตุและความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีการวิเคราะห์สาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุแต่ละกรณี เพื่อนำไปกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขอย่างเหมาะสม รวมถึงลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินมาตรการเชิงป้องกันอย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน การประเมินความเสี่ยงในพื้นที่ปฏิบัติงาน การปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานให้ปลอดภัย การรณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยแก่พนักงาน ตลอดจนการติดตามและทบทวนมาตรการด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อยกระดับความปลอดภัยในการทำงานและลดอุบัติเหตุในระยะยาว

### การส่งเสริมสิทธิและความเท่าเทียมโดยไม่เลือกปฏิบัติ

บริษัทส่งเสริมสิทธิและโอกาสอย่างเท่าเทียมโดยไม่เลือกปฏิบัติ ครอบคลุมทุกระดับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยกำหนดแนวทางการจ้างงานที่ให้โอกาสอย่างเสมอภาคแก่แรงงานทุกคน โดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ ศาสนา สีผิว เพศ อายุ หรือความเชื่อทางวัฒนธรรม ทั้งนี้ ครอบคลุมถึงกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศและกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้หญิง ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ และกลุ่มอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารและการหารือระหว่างฝ่ายบริหารและพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน สวัสดิการพนักงาน และโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ อันเป็นการส่งเสริมความเข้าใจอันดี ความร่วมมือ และความผูกพันภายในองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ โดยเปิดโอกาสให้คนพิการในวัยแรงงานได้แสดงศักยภาพ มีรายได้ และสามารถพึ่งพาตนเองได้ อันเป็นการสร้างคุณค่าแก่ครอบครัว สังคม และองค์กร

บริษัทปฏิบัติตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยดำเนินการจ้างงานตามมาตรา 33 และส่งเสริมอาชีพตามมาตรา 35 ซึ่งกำหนดอัตราส่วนการจ้างงานคนพิการ 1 คน ต่อพนักงาน 100 คน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีการจ้างงานและส่งเสริมอาชีพคนพิการรวมจำนวน 31 คน โดยบริษัทมีการติดตามสัดส่วนการจ้างงานและจำนวนพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และสนับสนุนการมีงานทำอย่างยั่งยืนของคนพิการ

# ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับชุมชนและสังคม ด้วยตระหนักว่าบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่ร่วมก้าวเดินไปสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อความยั่งยืนสืบไป บริษัทฯ จะดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม อย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยรวม ดังนี้

- 1 มีนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างชัดเจน
- 2 เคารพต่อธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมในท้องถิ่นที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ
- 3 การสนับสนุนการจ้างงานในชุมชนและแสวงหาโอกาสสนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมและชุมชน
- 4 ตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อ ชุมชน ชีวิต และทรัพย์สิน อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 5 ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญ และมีจิตสำนึกของการรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม
- 6 ส่งเสริมการใช้กระบวนการทางธุรกิจเพื่อส่งเสริมหรือสร้างประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ช่วยสร้างเศรษฐกิจ และความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อนบ้านและสังคมไทย
- 7 สื่อสารกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างโปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน โดยการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง และครบถ้วนเพียงพอ ผ่านช่องทางที่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนจะสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและมีความเท่าเทียมกัน



## ผลการดำเนินงานด้านสังคม (Social)



### กิจกรรมวันเด็ก

มอบไก่ให้เด็กนักเรียนในการจัดกิจกรรมวันเด็ก ที่โรงเรียนวัดดาปาน อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี วันที่ 10 มกราคม 2568



### เจ้าภาพทอดกฐินวัดรางเข็มทอง

เจ้าภาพทอดกฐินวัดรางเข็มทองร่วมเป็นเจ้าภาพทอดกฐิน และเป็นเจ้าภาพโรงทานแจกไก่ วันที่ 26 ตุลาคม 2568



## โครงการปันสุข สานฝัน แบ่งปัน เพื่อน้อง

ออกค่ายอาสา จัดกิจกรรม แจกอาหาร อุปกรณ์กีฬา ณ วัดโบสถ์วรดิตถ์ อ.ป่าโมก จังหวัดอ่างทอง วันที่ 4 พฤษภาคม 2568



### FM สนับสนุนทุนการศึกษา 50,000 บาท แก่ทีมชนะเลิศโครงการ Prep for Fund Manager รุ่น 3

บริษัท ฟู้ดโมเมนต์ จำกัด (มหาชน) หรือ FM ในฐานะองค์กรที่มุ่งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรรุ่นใหม่ด้านการเงินและการลงทุน ได้ให้การสนับสนุนทุนการศึกษาจำนวน 50,000 บาท แก่ทีมชนะเลิศจากโครงการ Workshop หลักสูตร “Prep for Fund Manager รุ่น 3” จัดโดย KH Academy โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตนักศึกษาที่สนใจเส้นทางอาชีพด้านการวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการกองทุน โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ การวิเคราะห์การลงทุน และการนำเสนอแผนการจัดพอร์ตการลงทุนในสถานการณ์จริง

การสนับสนุนในครั้งนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ FM ในการมีส่วนร่วมพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital) ผ่านการสนับสนุนกิจกรรมด้านการศึกษา และพัฒนาศักยภาพเยาวชนอย่างสม่ำเสมอ ภายใต้แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG)

# ส่วนที่ 3 :

## มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

### ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นด้านเศรษฐกิจ

บริษัท ฟู้ดโมเมนต์ จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนควบคู่กับการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจอาหารแปรรูปมูลค่าเพิ่ม (Cook-added Value Products: CAV) และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอาหารอย่างมีประสิทธิภาพ ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจที่สำคัญในรอบปีที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้

1

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการให้บริการแบบครบวงจร (One Stop Service) ตั้งแต่การจัดการวัตถุดิบ การแปรรูป การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปจนถึงการจัดจำหน่าย ช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงาน และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2

มุ่งพัฒนาพอร์ตผลิตภัณฑ์กลุ่มสินค้าแปรรูปปรุงสุกที่มีอัตรากำไรที่ดีและมีความเสถียรภาพ เช่น สินค้า Ready-to-Cook และ Ready-to-Eat เพื่อลดความผันผวนจากราคาวัตถุดิบและยกระดับคุณภาพของโครงสร้างรายได้ในระยะยาว

3

นำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการกระบวนการผลิตและทรัพยากรภายในองค์กร อาทิ ระบบบริหารจัดการสินทรัพย์ (Asset Management System) และระบบควบคุมกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงบริหาร

4

ให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมีการติดตามและประเมินระดับความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการให้ตอบสนองความต้องการของตลาดได้ดียิ่งขึ้น

5

ดำเนินการวิเคราะห์และจัดกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญผ่านกระบวนการคัดเลือกและประเมินความเสี่ยง (Supplier Assessment) โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานอาหาร



# ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นด้านธรรมาภิบาล

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

1

บริษัทฯ ยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการตรวจสอบได้เป็นแนวทางหลักในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

2

มีการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผ่านโครงสร้างการบริหารจัดการที่ชัดเจน โดยคณะผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันพิจารณาและติดตามผลการดำเนินงานด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง

3

พนักงานทุกระดับได้รับการสื่อสารและตอกย้ำแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมธุรกิจและจรรยาบรรณในการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและความรับผิดชอบ

4

บริษัทฯ มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และข้อกังวลด้านจริยธรรมและการทุจริตคอร์รัปชัน โดยเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อมูลได้อย่างเป็นธรรมและปลอดภัย

5

อยู่ระหว่างการพิจารณาและพัฒนาแนวทางการส่งเสริมคู่ค้ารายสำคัญให้มีส่วนร่วมในมาตรฐานด้านจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริต เพื่อยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ

# การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความโปร่งใส



**ยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี:  
เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการเพื่อความโปร่งใส**



## การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ฟู้ดโมเมนต์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ตระหนักและให้ความสำคัญต่อระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องและส่งผลให้ธุรกิจมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้การดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณและเป็นไปตามกฎหมาย คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อยกระดับปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการและส่งต่อในระดับการปฏิบัติงานในทุกระดับชั้น อันเป็นการเสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยได้นำแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ตามหลักการของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เป็นหลักและปรับใช้กับการดำเนินการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงความสำคัญเรื่องความหลากหลายของโครงสร้างกรรมการบริษัท (Board Diversity) โดยไม่มีข้อจำกัดหรือเลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากอายุ เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เป็นต้น รวมไปถึงกำหนดให้มีความหลากหลายทางทักษะของกรรมการ (Board Skill Matrix) เช่น ทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ เพื่อสนับสนุนให้มีการกำหนดเป้าหมาย ดังนี้:

- ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดของบริษัททำหน้าที่ความรับผิดชอบต่างกัน (แยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานออกจากผู้บริหารสูงสุดของบริษัท)
- กรรมการที่เป็นเพศหญิงอย่างน้อยร้อยละ 30 ของกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66 ของกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่เป็นอิสระมากกว่าร้อยละ 50 ของกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คน ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

## กรรมการบริษัทในปี 2568

มีจำนวน 8 คน ตามรายละเอียด ดังนี้

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 คน (62.5%)
- กรรมการอิสระ 3 คน (37.5%)
- กรรมการที่เป็นเพศหญิง (ไม่มี)
- กรรมการที่เป็นเพศชาย 8 คน (100%)
- มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี

## แนวทางการบริหารจัดการ

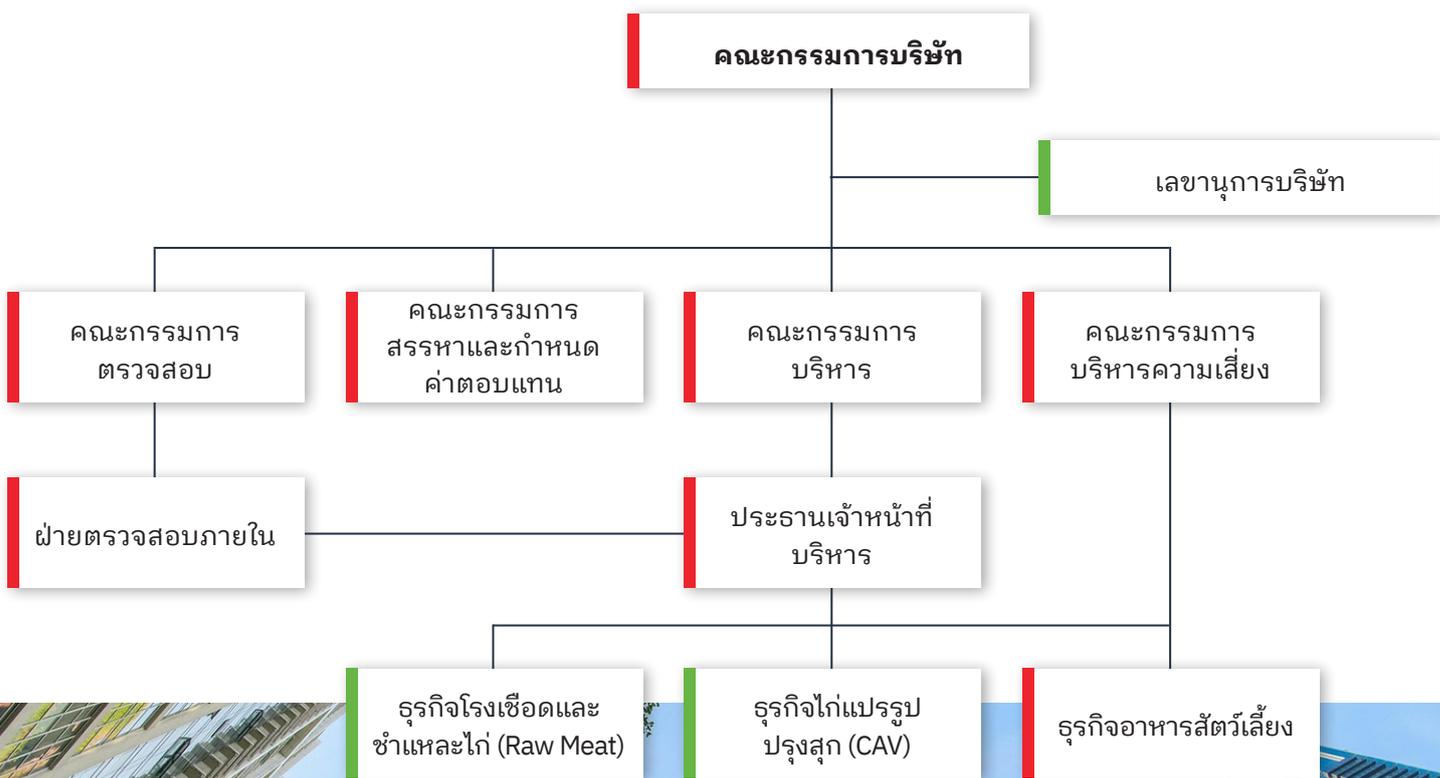
- กำหนดและทบทวนนโยบาย จรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานแก่องค์กร รวมไปถึงกำหนดให้มีการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลเป็นประจำทุกปีตามความเหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยมาช่วยในการทำงานกำกับดูแลและเป็นผู้พิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
- กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีคณะกรรมการชุดย่อยสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและดูแลด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ตั้งแต่ระดับกรรมการไปจนถึงระดับปฏิบัติการ
- รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการชุดย่อยให้คณะกรรมการบริษัททราบ โดยในปี 2568 ได้ส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เช่น การอบรม บรรยาย แลกเปลี่ยนประสบการณ์
- จัดให้มีช่องทางในการร้องเรียน การแจ้งเบาะแส และให้ข้อเสนอแนะที่เปิดเผยเป็นสาธารณะเพื่อให้สามารถเข้าถึงได้

# โครงสร้างและแนวทางการบริหารจัดการ ด้าน ESG

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ภายใต้โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทในการกำหนดทิศทางนโยบาย และติดตามผลการดำเนินงานด้าน ESG เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และบริบทการดำเนินธุรกิจ

ผลการดำเนินงานด้าน ESG ถูกนำเสนอเพื่อประกอบการพิจารณาเชิงนโยบาย การบริหารความเสี่ยง และการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง

## โครงสร้างการกำกับดูแลและการขับเคลื่อนการพัฒนาด้านความยั่งยืน



## ระดับกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยดูแลและสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการหลัก ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมถึงคณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการเหล่านี้ไว้อย่างชัดเจน โดยได้มอบหมายให้คณะกรรมการชุดย่อยทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย นโยบาย ปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และส่งเสริมให้บริษัทสร้างคุณค่าได้อย่างยั่งยืน สามารถแข่งขัน ได้มีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว พร้อมทั้งดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาล นอกจากนี้บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รับมือกับการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ และส่งผลให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างยั่งยืนและปรับตัวได้เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลง

## ระดับจัดการ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) มีหน้าที่ควบคุมและดูแล การดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกลยุทธ์นโยบาย และ แผนงานที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ รวมถึงมีอำนาจในการแต่งตั้งคณะทำงานหรือที่ปรึกษาในด้านต่างๆ ที่จำเป็น เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามแนวทางของ องค์กรและเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## ระดับปฏิบัติการ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในองค์กรร่วมกันกำหนดแผนงานและ แนวทางการดำเนินงานเพื่อปลูกฝังความตระหนักรู้ให้กับ พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ให้เห็นถึงความสำคัญ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	อายุการดำรง ตำแหน่ง (ณ 31/12/2568)
นายเจษฎาวัฒน์ เปรียบจรรย์วัฒน์	ประธานกรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	2 ปี 10 เดือน
นายพนพล ธีระบุตรวงศ์กุล	ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการ บริหารความเสี่ยง / กรรมการ / กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ	2 ปี 10 เดือน
นายประชา คุณธรรมดี	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	1 ปี 2 เดือน
นายสนิท ดุษฎีโหนด	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการ บริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	5 ปี 4 เดือน
นายเชษฐพล ดุษฎีโหนด	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการ บริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (DCEO)	5 ปี 4 เดือน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	อายุการดำรงตำแหน่ง (ณ 31/12/2568)
นายณัฐพล ดุษฎีโหนด	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)	5 ปี 4 เดือน
นายยุทธพงษ์ วัฒนา	กรรมการ	5 ปี
นายเอกสิทธิ์ สุทธิกุลพานิช	กรรมการ	5 ปี

สามารถอ่านประวัติของคณะกรรมการบริษัทรายบุคคลเพิ่มเติมได้ที่ รายงาน 56-1 One Report ประจำปี 2568 และเว็บไซต์ของบริษัท [www.foodmoments.co.th](http://www.foodmoments.co.th)

## องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการด้านความยั่งยืนได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการและ/หรือผู้บริหารระดับสูงอย่างน้อย 3 คน โดยมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และสายการรายงานอย่างชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

สมาชิกคณะกรรมการต้องมีความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ หลักการพัฒนาความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง และกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดสำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## วาระการดำรงตำแหน่งและการแต่งตั้ง

ประธานคณะกรรมการด้านความยั่งยืนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และสามารถได้รับการแต่งตั้งซ้ำได้ตามความเหมาะสม กรณีที่ตำแหน่งว่างลงเนื่องจากการลาออก การพ้นตำแหน่ง หรือเหตุอื่นใด คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งแทน เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

## คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 คน ซึ่งมีกรรมการตรวจสอบ 1 คน ที่จบการศึกษาหรือมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี

- คณะกรรมการตรวจสอบเป็นกรรมการอิสระ ทั้ง 3 คน
- ประธานกรรมการตรวจสอบ จบการศึกษาและมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี

## คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 3 คน ซึ่งมีสัดส่วน กรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50

- ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ
  - กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 1 คน เป็นกรรมการอิสระ และ 1 คน เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร
- สัดส่วนกรรมการอิสระคิดเป็นร้อยละ 66.67 ของจำนวนคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

## คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 5 คน

- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นกรรมการอิสระ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง 4 คน เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร

## คณะกรรมการบริหาร จำนวน 4 คน

- ประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 คน

## การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน

บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาและพิจารณานโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่ง กรรมการได้ไม่เกิน 5 แห่งโดยไม่มีข้อยกเว้น อย่างไรก็ตาม ปี 2568 ไม่มีกรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมากกว่า 5 แห่ง

## วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

ในปี 2568 ไม่มีกรรมการอิสระท่านใดดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี

## การไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของผู้บริหารสูงสุด

ในปี 2568 ไม่ปรากฏว่า ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น

## องค์ประชุมของคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2568 องค์ประชุมของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการ ทั้งหมด โดยขณะที่คณะกรรมการลงมติในที่ประชุมมีกรรมการอยู่ในที่ประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติกฎบัตรเพื่อกำหนดขอบเขตบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้โดยกำหนดให้มีการเปิดเผยกฎบัตรของคณะกรรมการทั้งหมดดังกล่าว ตลอดจนติดตามให้ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสม

## การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการล่วงหน้า ตลอดทั้งปีรวมถึงได้ระบุและเปิดเผยกรอบเวลาในการประชุมให้กรรมการทราบ ก่อนตั้งแต่ในช่วงต้นปี ในปี 2568 โดยการวางแผนประชุมจะจัดขึ้นในวันที่ 23 มกราคม 27 กุมภาพันธ์ 14 พฤษภาคม 24 กรกฎาคม 14 สิงหาคม 11 พฤศจิกายน และ 18 ธันวาคม (รวม 7 ครั้ง) โดยสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมทั้งนี้ มีเลขานุการบริษัทเป็นผู้แจ้งกำหนดตารางวันประชุมประจำปีให้กรรมการทราบล่วงหน้านอกจากนี้ยังมีแนวทางในการส่งเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการ

ปี 2568 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวม 7 ครั้ง อัตราการเข้าร่วมประชุม เฉลี่ยของกรรมการ ร้อยละ 95 ทั้งนี้ ประธานกรรมการเป็นผู้นำในการประชุม (Manage Board Meetings) และส่งเสริมการทำหน้าที่ของคณะกรรมการเพื่อให้ บรรลุผล (Ensure Board Effectiveness) ตลอดจนส่งเสริมความสัมพันธ์ที่สำคัญ (Manage Key Relationships) โดยมีการพิจารณาบททวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และเป้าหมายของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว แผนธุรกิจ และงบประมาณตามที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ รวมไปถึงมีการให้ข้อเสนอแนะหรือคำแนะนำเพื่อปรับปรุงในเรื่องดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัทไม่มีข่าวหรือการกระทำผิดด้านทุจริต (Fraud) ที่ถูกเปรียบเทียบ ปรับ ก่อโทษ หรือดำเนินการทางแพ่งโดยหน่วยงานกำกับดูแล

ไม่มีกรณีที่กรรมการอิสระหรือกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออกอันเนื่องจาก ประเด็นเรื่องการกำกับดูแลกิจการของบริษัทรวมถึงไม่มีกรณีคณะกรรมการ ตรวจสอบหรือ คณะกรรมการอิสระลาออกทั้งคณะ

ไม่มีกรณีที่คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทกระทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรมที่ขัดต่อกฎระเบียบที่เป็นความผิดร้ายแรงโดยถูกพิจารณาจากหน่วยงานกำกับ ดูแล

บริษัทไม่มีการให้ผลประโยชน์ตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นกู้ ในลักษณะที่เป็นการจูงใจให้ลงคะแนนทางใดทางหนึ่งเป็นการเฉพาะให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้เฉพาะรายที่ได้มีการออกเสียงลงคะแนนตามแนวทางที่บริษัทได้มีการจูงใจ

## ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่และเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการโดยประธานกรรมการบริษัทต้องเป็นกรรมการอิสระและไม่ได้ดำรงตำแหน่ง เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการบริหารบริษัท เป็นไปอย่างโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ยังมี กรรมการอิสระทำหน้าที่ในการส่งเสริมการทำงานของ คณะกรรมการ บริหารและเพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกฝ่ายเชื่อมั่นได้ว่าการบริหารงานของบริษัท เป็นไปด้วยความอิสระและ



# การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

บริษัท ฟู๊ดโมเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบและทุกระดับ จึงมีการกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีหลักการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตาม ทั้งนี้ครอบคลุมไปถึงธุรกิจทั้งในประเทศ และต่างประเทศตลอดจนทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมถึงเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าบริษัทได้ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาบริษัทฯ ให้ไปสู่ความยั่งยืนต่อไป ซึ่งประกอบด้วยแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมทั้งหมด 7 ด้าน ได้แก่

ในปี 2568 บริษัทไม่พบประเด็นปัญหาด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีนัยสำคัญและไม่มีการจ้างพนักงานรัฐเข้ามาเป็นพนักงานบริษัท

บริษัทฯ เดินหน้าปลูกฝังจิตสำนึกด้านการต่อต้านการทุจริตผ่านการอบรม การสื่อสารนโยบาย และการเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม รวมถึงแนวทางในการรายงานหรือร้องเรียนเมื่อพบเห็นการกระทำที่อาจเข้าข่ายการทุจริต

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีกระบวนการตรวจสอบติดตาม และควบคุมภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อเฝ้าระวังและลดความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริต เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง

- 1 แนวปฏิบัติในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- 2 การช่วยเหลือทางการเมือง
- 3 การบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุน
- 4 การรับหรือการให้ของขวัญ ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ
- 5 ค่าอำนวยความสะดวก
- 6 การจ้างพนักงานรัฐ
- 7 การบริหารทรัพยากรบุคคล

## การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน เพื่อนำมา เป็นแนวทางและหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติหน้าที่ และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการปฏิบัติงานว่าบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างเป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศต่างๆ ทั้งภายในและ ภายนอกอย่าง ครบครัดเหมาะสม และสามารถนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานบนพื้นฐานการประพฤติปฏิบัติที่ดีตามหลัก จรรยาบรรณทางธุรกิจรวมถึงการแสดงออกถึงการดำเนินงานอย่างเป็น รูปธรรมมีมาตรฐานโดยไม่มีกิจกรรมหรือ การดำเนินงานที่ละเมิดต่อ กฎหมายตลอดจนสร้างความ ตระหนักถึงผลกระทบและความเสียหายจากการฝ่าฝืน กฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับดังกล่าวให้แก่ คณะกรรมการผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญและความรับผิดชอบ ต่อ การปฏิบัติ บานตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับ ของบริษัทโดยเคร่งครัด อันจะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจ ของบริษัทเป็นไปอย่างยั่งยืน

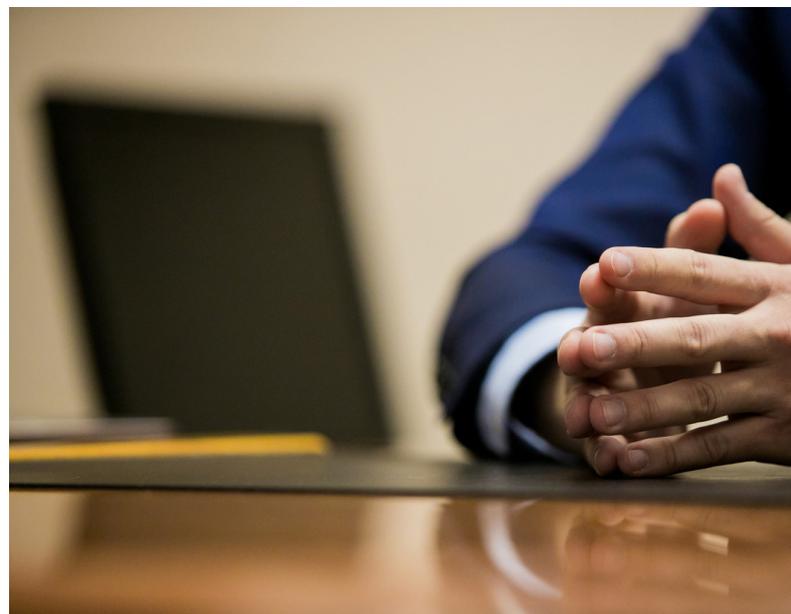
## จรรยาบรรณทางธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยจรรยาบรรณที่เน้นคุณธรรม และความโปร่งใส คณะกรรมการได้จัดให้มีจรรยาบรรณ เพื่อเป็นแนวทางและข้อพึง ปฏิบัติที่ดีเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานยึดถือเป็น แนวทางในการปฏิบัติ หน้าที่ตามภารกิจของบริษัท กฎหมายและกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด บริษัทให้ความสำคัญ กับการ ป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การต่อต้านการทุจริต และความคู่กับการบริจาคและเงินสนับสนุนที่โปร่งใส ตลอดจน ปฏิเสธของขวัญที่อาจส่งผลกระทบต่อความตั้งใจในการทำงาน นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล และการป้องกันการฟอกเงิน รวมถึงการส่งเสริม สิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียม และมาตรฐานแรงงานที่ดี ในทุกระดับ พัฒนาความรู้และทักษะของ พนักงาน พร้อมกับ รับประกันคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ รวมถึงดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม นอกจากนี้ ยังมีการเปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนด้าน

จรรยาบรรณ เพื่อให้ความคุ้มครองแก่ผู้ร้องเรียนอย่างเต็มที่ บริษัทได้ดำเนินการสื่อสาร จรรยาบรรณ นโยบาย และแนว ปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแล กิจกรรมที่ดีและการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชันแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่าน การจัดกิจกรรมภายใน การอบรม สัมมนา และอีเมลภายใน องค์กร โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทจัดให้มีการดำเนินการ ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัท ได้มีการทบทวนและ อนุมัติการปรับปรุงนโยบายจรรยาบรรณธุรกิจ ตามแนวทาง CG Today ของตลาดหลักทรัพย์ฯ หัวข้อ แนวปฏิบัติที่ดีด้านการกำกับดูแลกิจการ เรื่อง การจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อให้ครอบคลุมสาระสำคัญที่ควรมี ในจรรยาบรรณธุรกิจ และให้เกิดความตระหนัก ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2568
- มีการสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหารพนักงานทุกคน รวมถึงพนักงานที่เข้าใหม่รับทราบถึงนโยบาย จรรยาบรรณธุรกิจ เช่น การอบรมคู่มือ จริยธรรมธุรกิจ เปิดเผยนโยบายจรรยาบรรณ ธุรกิจในเว็บไซต์และบอร์ดประกาศของบริษัทฯ

ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีการกระทำผิดด้าน จริยธรรม



## การจัดการข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ กำหนดให้มีนโยบายแนวทางในการรับเรื่องร้องเรียนและให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน มีการจัดตั้งหน่วยงาน กำกับดูแลการปฏิบัติงาน เพื่อรับเรื่อง ร้องเรียนและรับผิดชอบในการควบคุม ดูแลจัดการประเด็นที่ได้รับร้องเรียน และหาทางออกร่วมกัน รวมถึงดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบและแนวปฏิบัติของ บริษัทฯ และข้อกำหนดด้านกฎหมายรวมถึงรายงานเรื่องร้องเรียนให้คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระทั้งคณะ) และคณะกรรมการบริษัทรับทราบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์ช่องทางร้องเรียนให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านรับทราบและสามารถเข้าถึงได้ผ่านช่องทางสาธารณะและช่องทางการสื่อสารภายในของ บริษัทฯ อาทิ Email เว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือ ช่องร้องเรียน

## กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน

หน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนดำเนินการพิจารณาเบื้องต้นในประเด็นที่ได้รับร้องเรียนว่าเกี่ยวข้องกับส่วนงานใดพร้อมทั้งติดต่อกลับไปยังผู้ร้องเรียนเพื่อ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โดยผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน ได้แก่ เลขานุการบริษัท และ แพทย์พยาบาลบุคคล มีหน้าที่รวบรวมพิจารณาความเพียงพอของพยานหลักฐานในเบื้องต้น และส่งเรื่องร้องเรียนที่ผ่านการพิจารณาให้คณะกรรมการสอบสวนรวมถึงจัดเก็บข้อมูล บันทึกความคืบหน้า สรุปผล ติดตาม ปรับเปลี่ยนสถานะของเรื่อง ร้องเรียนและกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน นอกจากนี้ยังมีหน้าที่กำกับดูแลให้การดำเนินการเรื่องร้องเรียนแล้วเสร็จภายในระยะเวลา จากนั้นดำเนินการแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ได้รับร้องเรียน และดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสม และกำหนดให้ในกระบวนการดำเนินงานต้องมีการระบุวิธีการหรือแนวทางการทำงานเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุซ้ำหรือการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ เป็นต้น

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียน

## แนวทางการคุ้มครองผู้ร้องเรียน

บริษัทมีการกำหนดมาตรการในการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน และบุคคลที่เกี่ยวข้องจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสม จากบริษัท รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้องเว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย บุคคลใดที่รับทราบเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนจะต้องปกป้องข้อมูลเรื่องร้องเรียนหรือที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนให้เป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน แหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่กรณีที่มีความจำเป็นในขั้นตอนการดำเนินการตามระเบียบนี้หรือตามที่กฎหมายกำหนด หากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลไปเปิดเผยบริษัทจะดำเนินการลงโทษทางวินัย และ/หรือดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืน

## ช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียน

บริษัทกำหนดช่องทางสำหรับแจ้งเรื่องร้องเรียนเบาะแส ข้อเสนอแนะของบริษัทไว้ให้แก่มิตรผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท จดหมายอิเล็กทรอนิกส์และไปรษณีย์ซึ่งสามารถส่งตรงถึงประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบหรือคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

เว็บไซต์ของบริษัท : [www.foodmoments.co.th](http://www.foodmoments.co.th)

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : [IR@foodmoments.co.th](mailto:IR@foodmoments.co.th)

ไปรษณีย์ : สำนักงานใหญ่ 48 หมู่ 8 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม 73220 โทร. 02-814-3480-9

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียน

## ความเป็นกลางด้านการเมือง

บริษัทฯ เป็นกลางทางการเมืองโดยไม่ฝักใฝ่พรรคการเมือง กลุ่มการเมืองหรือนักการเมืองคนใดและยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตยซึ่งบริษัทฯ ไม่มีนโยบายสนับสนุนทางการเงิน ทรัพย์สินสิทธิประโยชน์อื่นใดหรือเข้าไปมีส่วนร่วมทั้งกับพรรคการเมืองนักการเมืองใดรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องทางการเมืองไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อเอื้อประโยชน์ในทางธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ตระหนักว่าพนักงานมีสิทธิ หน้าที่ และสามารถที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองได้อย่างอิสระภายใต้บทบัญญัติตามรัฐธรรมนูญ กฎหมาย และ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

## การรักษาข้อมูลและความลับ

บริษัทฯ มีแนวทางในการไม่เปิดเผยความลับทั้งในข้อมูลของบริษัทและ ข้อมูลของลูกค้าตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยสร้างความตระหนักถึง ความสำคัญของเรื่องดังกล่าว ให้กับพนักงานผ่านการอบรมทำแบบ ทดสอบ และการสื่อสารในช่องทางต่าง ๆ

## การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคลถือเป็นอีกหนึ่งเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญ บริษัทฯ จึงคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียเป็นอันดับแรกและคำนึงถึงผลกระทบต่อผล เสียที่อาจเกิดขึ้น หากเกิดเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ จึงมีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่มีมาตรฐานโดยมีระบบการจัดหมวดหมู่และกำหนดชั้น ความลับของข้อมูล การกำหนดวิธีการจัดการข้อมูล การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางด้านกายภาพและ สิ่งแวดล้อม องค์กรการกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการประมวลผลด้านสารสนเทศและอุปกรณ์ การติดต่อสื่อสาร เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลที่บริษัทประมวลผลมีความปลอดภัยและเพื่อป้องกันเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของคู่ค้า ลูกค้า พนักงาน หรือผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในทุกรูปแบบ ถือเป็นความรับผิดชอบสูงสุดของบริษัทฯ จึงมีมาตรการป้องกันที่ชัดเจนในการจัดเก็บระยะเวลาการจัดเก็บ สิทธิการเข้าถึงการกำหนด อำนาจการขอความยินยอม ในการเข้าถึงหรือเปิดเผยข้อมูลและยังรวมถึง

ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่มีมาตรฐานสามารถตรวจสอบได้เพื่อป้องกันเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและ บริษัทฯ ได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทซึ่งมีหน้าที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท

ในปี 2568 ไม่มีกรณีหรือเหตุการณ์ที่บริษัทถูกร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ

เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ฝ่ายกำกับดูแล การปฏิบัติงาน ช่องทางการติดต่อ:  
DPO@foodmoments.co.th

## ความปลอดภัยทางเทคโนโลยี Cyber security

บริษัทฯ ยังกำหนดนโยบายการใช้ระบบสารสนเทศ (การรักษาความปลอดภัยในการใช้ระบบสารสนเทศ) ซึ่งครอบคลุมในเรื่องระเบียบการใช้งานทั่วไปและ กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินความปลอดภัยในการใช้ระบบสารสนเทศ (IT Security) และข้อมูลที่เป็นความลับ การใช้งานระบบคอมพิวเตอร์และการเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ต การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การสนทนา และ การติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ อื่น ๆ email chat and others digital communication เช่น การส่งไฟล์ การใช้เว็บไซต์ขององค์กร และการเข้าใช้อินเทอร์เน็ต การใช้งาน Application และ โปรแกรมต่าง ๆ การใช้งานระบบไฟล์ หรือโฟลเดอร์ร่วมกัน (File Sharing) และแนวทางปฏิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้เกิดความชัดเจนและให้เกิดมาตรฐานการปฏิบัติงานภายในให้ สอดคล้องกับหลักการสากล รวมไปถึงการสร้าง ความตระหนักรู้และการสื่อสารภายในอย่างต่อเนื่อง ซึ่งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันนั้นถือเป็นเรื่องที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง และทุกหน่วยงานของบริษัทฯ ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหลัก นอกจากนี้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ยังถูกใช้ในกระบวนการปฏิบัติงานอีกด้วย ดังนั้น หากเกิดการขัดข้องหยุดชะงัก หรือถูกโจมตีในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท เช่น ระบบ Internet และระบบ Cloud ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติงาน สำหรับการเก็บข้อมูล หรือสำหรับการสื่อสาร ถือเป็นเรื่องสำคัญของบริษัททั้งสิ้น

บริษัทฯ จึงกำหนดให้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นความเสี่ยงอีกด้านหนึ่งและจัดให้มีการวิเคราะห์และนำมาวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวเพื่อแก้ไขข้อบกพร่องโดยเฉพาะด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ของฟูดโมเมนต์ เช่น มีการจัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยเพื่อป้องกันการถูกโจมตีจากภายนอก การจัดให้มีระบบการสำรองข้อมูล ระบบการจำกัดการเข้าถึง Website ที่อาจเกิดอันตราย เป็นต้น เพื่อป้องกันผลกระทบหรือรองรับต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจขึ้นได้

## นวัตกรรม

ในการนำนวัตกรรมเข้ามาพัฒนาต่อยอดในกระบวนการดำเนินงานและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฟูดโมเมนต์ ทั้งในเรื่องการปรับปรุงกระบวนการผลิต กระบวนการดำเนินงานให้เหมาะสม ทันสมัยพร้อมก้าวทันโลก เพื่อเพิ่มความสามารถทางธุรกิจให้แก่บริษัทและให้ครอบคลุมความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายและปริมาณที่เพิ่มสูงขึ้นตามการเติบโตของจำนวนประชากรในอนาคตอย่างต่อเนื่อง

### แนวทางการบริหารจัดการ

- กำหนดให้การสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีเป็นหนึ่งในพันธกิจขององค์กรที่สำคัญ
- บูรณาการในเรื่องนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้าเป็นส่วนหนึ่งในแผนการดำเนินงานขององค์กร เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานของบริษัทให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดทั้งในด้านการเงิน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- คิดค้นนวัตกรรมและสรรหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจมาปรับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ผลการดำเนินงาน

ฟูดโมเมนต์อยู่ในระหว่างดำเนินโครงการ ไฮโอแก๊ส ซึ่งเป็นพลังงานสะอาดมาทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากถ่านหิน เพื่อช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมในการจัดการของเสียและกลิ่นที่เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพลดผลกระทบที่ชุมชนได้รับจากปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และช่วยลดค่าใช้จ่ายของค่าไฟฟ้าได้ โดยบริษัทฯ คาดว่าสามารถเปิดใช้ระบบไฮโอแก๊สเต็มรูปแบบในปี 2569



# การบริหารจัดการความเสี่ยงและ การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงและควบคุมภายในซึ่งเป็นพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินการจัดการความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบจากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์สำคัญได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจและ บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดหนดไว้ได้จึงมีการจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานและดำเนิน กระบวนการจัดการและบริหารความเสี่ยงของบริษัทสร้างความมั่นคงเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงปลูกฝังการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นการควบคุมภายในนั้นเป็นกระบวนการที่กำหนดขึ้นเพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กรนำไปใช้โดยใช้กำหนดกลยุทธ์และปรับใช้กับหน่วยงานทั้งหมดทั่วทั้งองค์กร ซึ่งออกแบบเพื่อให้สามารถระบุเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรรวมทั้งการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อให้ความเชื่อมั่นได้อย่างสมเหตุสมผลว่าองค์กรจะบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีการติดตาม ควบคุมดูแลความเสี่ยงของบริษัทจากการเก็บข้อมูลทุกเดือนและสรุปผลการติดตามปีละ 2 ครั้ง รวมถึงปลูกฝังในเรื่อง ของความเสี่ยงในทุกขั้นตอนของการปฏิบัติงานโดยกำหนดเป็นหนึ่งในหน้าที่ที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต้องรับผิดชอบและบริหารจัดการความเสี่ยงในแต่ละด้านให้ อยู่ในระดับที่ยอมรับได้พร้อมจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกันเหตุฉุกเฉินในกรณีต่าง ๆ

## แนวทางการบริหารจัดการ

- กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง
- กำหนดโครงสร้างด้านการบริหารความเสี่ยงและดำเนินการจัดตั้ง คณะทำงาน ความเสี่ยงและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อดูแลความเสี่ยงในระดับองค์กร และกำหนดบทบาทหน้าที่ให้แก่ผู้เกี่ยวข้องตั้งแต่ระดับกรรมการไปจนถึงระดับปฏิบัติการ
- กำหนดกลยุทธ์และจัดทำแผน กำกับดูแล ติดตาม ควบคุมความเสี่ยง รวมถึงเปิดเผย ความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท
- สื่อสาร อบรม และปลูกฝังจิตสำนึกด้านความเสี่ยงให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ทุกคนในองค์กร
- รายงานผลการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยง ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ





**FOOD**  
Moments

*your food your moments*

บริษัท ฟู้ดโมเมนต์ จำกัด (มหาชน)

48 หมู่ 8 ถ.พุทธมณฑลสาย 4

ต.กระทุ่มล้ม อ.สามพราน จ.นครปฐม 73220

[www.foodmoments.co.th](http://www.foodmoments.co.th)